

Mercredi 10 novembre 2021
En visioconférence

Présents:

Bénédicte COMPOIS, Lucie OLIVIERI, Raphael RIEUMAL, Marc HANSSLER, Nicolas MENENTEAU

Excusés:

Roland CABANES, Florian LUCAS

Point d'actualités depuis la dernière réunion de septembre:

- Présentation de la démarche RSO engagée aux membres du comité directeur de la fédération
- Echanges avec Laurent Ciubini et Gilles Sezionale sur les suites à donner au regard des résultats de notre score RSO, notamment sur le volet "gouvernance"
- Echanges avec le service Communication / Marketing et Nicolas Menenteau pour identifier les leviers de communication autour de la démarche
- Participation au 1er groupe de travail "sports de pleine nature" du CNOSF

Objectif de la réunion: identifier les actions à mener dans le cadre de la démarche RSO

La protection de l'environnement

- S'approprier les outils qui seront développés dans le cadre de Paris 2024 afin de mesurer l'impact généré par nos activités.
- Mettre en place des actions d'éducation et de sensibilisation à l'environnement et au développement durable, en lien avec nos activités.
- Développer des partenariats avec des structures d'éducation à l'environnement et de protection de la nature - projet en cours avec Surfrider Foundation et la MAIF.
- Réaliser un support de sensibilisation spécifique à la pratique de la natation de façon éco-responsable.

Une gouvernance responsable et durable

- Réalisation d'un document unique de délégation et le porter à connaissance, permettant de définir le cadre de fonctionnement des organes de gouvernance.
- Décliner le programme politique en projet stratégique et programme d'actions.
- Communication interne: améliorer la circulation des informations, mettre à disposition des salariés et bénévoles des comptes-rendus et relevés de décision, avec une vigilance sur le délai de diffusion.
Utiliser la "lettre d'info"; campagnes d'emailing spécifiques; travailler sur une démarche de story-telling
- Communiquer auprès des partenaires des actions menées et des résultats obtenus: définition d'un plan de communication adapté.

Le développement et l'attractivité des territoires

- Soutenir et accompagner les Ligues dans la mise en oeuvre d'une démarche RSO
Présentation de la démarche lors d'une prochaine réunion des présidents de ligues.
- Intégrer l'engagement en faveur du développement durable dans la contractualisation avec les ligues
- Soutenir les projets DD dans le cadre du PSF

L'épanouissement social et professionnel

- Mettre en œuvre d'un dispositif d'accueil de toute personne intégrant notre fédération
- Engager une démarche éco-responsable dans le fonctionnement quotidien de la fédération.
- Proposer des temps de formation et de sensibilisation à destination des salariés.

Le respect des règles et des valeurs éthiques

- Prévention de la corruption et transparence
- Réseaux sociaux:
 - formation des athlètes
 - réalisation d'un support de sensibilisation destination de nos licenciés pour rappeler les bonnes pratiques (entre autres la notion de droit à l'image)

Le respect et l'implication des licenciés et pratiquants

- Engager nos événements dans une démarche éco-responsable avec le label "développement durable, le sport s'engage"
 - S'approprier le cahier des charges lors des prochains événements nationaux: France Jeunes à Rennes et France Elites à Montpellier
 - Pour 2022: Tournée AquaChallenge, SwimXpérience et championnats de France Elite à Limoges
- Faire évoluer nos cahiers des charges pour l'organisation des événements
- Travailler sur un engagement éco-responsable à tous les niveaux, y compris sur les choix de consommation et les récompenses.