



Campagne de subvention « PSF 2019 »

Les dates clés :

Mars 2019

- Appel à candidature pour les fédérations souhaitant entrée dans l'expérimentation au titre de l'enveloppe ex CNDS 2019 renommée « Projet sportif fédéraux ».
- Dépôt de l'acte de candidature FFN et du projet de développement fédéral partagé et décliné sur le territoire
- Identification de la FFN dans l'expérimentation des PSF rendue mi mars
- Construction des principes et modalités d'instruction des dossiers PSF
- Consolidation du projet de développement à travers une démarche de concertation auprès des membres du Comité Directeur, des Présidents de commissions, des Présidents de ligue et des CTS.
- Mise en forme et diffusion du PSF à l'ensemble des acteurs du réseau fédéral.



Les dates clés :

Avril

- Lancement d'un appel d'offre pour la réalisation d'un document de communication du projet de développement fédéral.
- L'agence Sport Intelligence est retenue et un programme d'accompagnement est élaboré pour nous aider dans la démarche de mise en œuvre de la campagne PSF.
- 3 axes de travail sont retenus :
 - Lancement d'une enquête auprès des clubs et comités afin de recueillir leurs avis sur les priorités et axes de développement fédéraux + leurs recommandations à propos de la campagne de demande de subvention PSF
 - Travail sur la formalisation d'un document introductif au projet de développement fédéral visant à définir et préciser la stratégie de développement fédéral
 - Aide à la rédaction de la note d'instruction subvention PSF : « guide mode d'emploi campagne PSF à destination de toutes les structures fédérales »



Les dates clés :

Mai

- Lancement de la campagne nationale, ouverture de l'outil informatique « Compte Asso » et envoi du guide méthodologique à l'ensemble des structures fédérales

Mai - juin

- Accompagnement des structures fédérales

30 juin : Fin de la campagne – fermeture de « Compte Asso »

Juillet

- Instruction des dossiers par l'équipe d'instructeurs composée de salariés fédéraux
- 31 juillet : transmission du fichier d'instruction récapitulant les structures bénéficiaires et les montants proposés à l'ANS

Août

- Etude des propositions de versement par l'ANS

Octobre/ Novembre

- Versement des subventions par l'ANS



Les chiffres clés de la campagne PSF 2019 :

- Au total, ce sont **320 structures fédérales** qui ont déposé un dossier dont :
 - 257 clubs
 - 47 comités
 - 16 ligues

A noter, 1/3 de nouveaux clubs qui ont déposé un dossier pour la 1^{ère} fois.
- **1 069 900 €** (enveloppe FFN accordée par l'ANS) a été distribué entre **247 structures fédérales**, réparties comme suit :
 - 186 clubs
 - 45 comités
 - 16 ligues
- 752 actions ont été déposées, 640 actions ont été étudiées et **495 ont été subventionnés** comme suit :
 - 325 actions clubs subventionnées soit 45,25 % de l'enveloppe
 - 105 actions comités subventionnées soit 21,30 % de l'enveloppe
 - 65 actions ligues subventionnées soit 33,45 % de l'enveloppe



Les chiffres clés de la campagne PSF 2019 :

[Les chiffres clés de la campagne PSF 2019](#)



Les points clés de la campagne 2019

Au niveau des RH

Mobilisation importante d'une équipe fédérale (salariés, élus, DTN)

Estimation : environ 90 jours soit 630 h soit 0,4 ETP

Mode opératoire mis en œuvre pour instruire les dossiers

- Elaboration des outils méthodologiques / accompagnement des structures fédérales à l'accès au Compte Asso et à l'élaboration des dossiers de demande de subvention / construction du fichier informatique de traitement des données
- Analyse de l'éligibilité des structures : téléchargement des dossiers / vérification de la complétude des dossiers / vérification du 100 % licences
- Relance des structures non éligibles (docs manquants et/ou non conformes + apports de compléments d'informations sur le 100% licences)
- Instruction des dossiers
- Proposition des montants aux élus de la commission et harmonisation des sommes à attribuer
- SAV auprès des structures bénéficiaires / apport d'informations sur les montants attribués et les actions prises en compte
- 6 réunions de commission fédérale organisées entre mars et fin juillet



Les constats de la campagne 2019

- Un timing très contraint imposé par l'ANS : campagne PSF / Instruction des dossiers
- Outil « Compte Asso » défaillant générant du retard dans le lancement de la campagne et repoussant d'autant la date de fin de la campagne
- Maintien des orientations du ministère dans la priorisation des dossiers avec une condition spécifique FFN du 100% licences (décision fédérale)
- Un manque de lien avec les territoires et les DR – orientations des dossiers JAN/ lien avec les financements emplois / échanges avec les ligues
- Une année 1 qui montre de fortes disparités territoriales dans l'octroi du CNDS 2018 et qui permet à la marge un rééquilibrage (qui reste partiel)
- Modalités de communication des attributions de subventions laissée à la main de l'ANS, nécessitant un accompagnement et des informations de la FFN
- Versement tardif des subventions de l'ANS sans apport d'explications



Les pistes d'évolution de la gestion de la campagne 2020

□ Une implication plus importante des ligues dans :

- Le travail d'information et d'accompagnement des structures fédérales
- Le travail d'une partie de l'instruction des dossiers des clubs

Comment ?

- Désignation d'une personne ressource par ligue (élu, cadre technique ou salarié), interlocuteur privilégié de la FFN
- Accompagnement fédéral et formation de la personne ressource identifiée, impliquée sur la mission PSF
- Identification d'une commission régionale permettant un premier niveau d'instruction des dossiers
- Construction d'un outil de recueil d'éléments permettant de porter un avis

Les pistes d'évolution de la gestion de la campagne 2020 :

- ❑ Une instruction co-construite avec les territoires et entérinée au sein de la commission nationale (pilotage fédéral)
- ❑ Anticipation dans le timing de lancement de la campagne pour mieux optimiser l'accompagnement des structures fédérales
- ❑ Octroi d'un délai plus long pour permettre aux structures fédérales de déposer leur dossier de demande de subventions
- ❑ Disposer d'un délai plus long pour instruire les dossiers de demande de subventions
- ❑ Envoi des notifications de versement réalisé par la FFN (en attente de confirmation auprès de l'ANS)





Les résultats de l'enquête clubs et comités

Les chiffres clés :

- Enquête en ligne diffusée via une campagne d'emailing
- Période d'enquête : du 2 au 12 mai 2019
- 1 268 clubs interrogés
- 454 réponses complètes utilisées pour l'étude (35,8% de réponses)
- Échantillon redressé en fonction de la taille des clubs (nombre de licenciés)



Les enseignements tirés de l'enquête :

En premier lieu, à noter, un taux de réponse important avec un score de **35,8 % soit 500 clubs sur 1268 interrogés**. Jamais une enquête fédérale n'a obtenu autant de réponses.

Cela souligne l'intérêt majeur des clubs sur les sujets liés aux besoins de financements et demandes de subvention (= préoccupation quotidienne des clubs pour permettre le bon fonctionnement et développement de leurs activités).

Enfin, la démarche de solliciter les clubs pour recueillir leurs requêtes et problématiques dans la perspective de compléter le projet de développement fédéral a suscité un réel engouement.

La synthèse des résultats de l'enquête + le bilan de la campagne PSF sera envoyée aux clubs et comités suite à la présentation du CoDir du 27 septembre 2019.



Les enseignements tirés de l'enquête :

- Les clubs ont apprécié le fait que la FFN leur donne l'opportunité de pouvoir s'exprimer. Ils attendent en retour que leurs avis et questionnements soient réellement considérés et pris en compte.
- Les clubs considèrent que c'est une bonne chose que ce soit la FFN qui gère désormais les subventions PSF (preuve de confiance) et ils soulignent l'importance d'associer dans ce travail les différentes strates fédérales = meilleure connaissance du réseau fédéral que les services de l'Etat / proximité du terrain / optimisation du déploiement du projet fédéral en impliquant les acteurs.
- Les clubs voient dans cette opportunité la possibilité d'être (mieux) accompagner avec une meilleure prise en compte de leurs besoins.
- Les problématiques les plus exprimées par les clubs concernent les questions liées à **la professionnalisation** des acteurs et des structures fédérales avec la formation et l'emploi (proximité, coût et manque de formations, difficultés de trouver des éducateurs compétents et formés, financement, coût et pérennisation des emplois, ...) ainsi que les sujets relatifs aux problématiques **d'accès aux équipements** et de dotation de créneaux (DSP « dangereuse » pour les clubs).

