

## Communiqué de presse vendredi 13 avril Naissance de l'EDF Aqua Challenge



La Fédération Française de Natation et EDF sont fiers d'annoncer le lancement de l'EDF Aqua Challenge, une tournée de 6 étapes de natation en eau libre ouverte au grand public dans toute la France.

Les résultats exceptionnels de l'équipe de France d'eau libre ces dernières années (6 médailles aux Championnats du Monde en 2017 dont 4 titres) conjugués à une demande sociale de plus en plus forte autour de la pratique en milieu naturel, ont conduit la FFN et EDF à la création de l'EDF Aqua Challenge.

Cette tournée sera composée de 6 étapes en 2018 :

- Le Cap d'Agde (09/06)
- Nantes (15/07)
- Quiberon (21-22/07)
- Annecy (15/08)
- Paris Villette (02/09)
- Nice (23/09)

A l'horizon 2020 la FFN et EDF ont pour objectif de fédérer dix étapes au sein de l'EDF Aqua Challenge, réunissant plus de 1000 participants chacune. Afin de promouvoir toutes les activités aquatiques de la FFN ; des animations seront proposées à un public jeune. Ce dispositif sera testé dans le cadre de l'EDF Aqua Challenge de Paris en 2018 et sur chaque étape dès 2019.

### **Une ambition commune**

La FFN et EDF ont l'ambition de faire de cet événement, la plus grande tournée nationale autour de l'eau libre. Avec l'EDF Aqua Challenge, l'objectif est donc d'initier le plus grand nombre, dans toute la France, à la pratique de la natation en milieu naturel.

Une plateforme d'inscription est déjà disponible à l'adresse suivante : [www.ffneaulibre.fr](http://www.ffneaulibre.fr)

Pierre Viriot, Directeur de la Communication Interne, Marque et Image d'EDF, a déclaré : « *Nous sommes très fiers de soutenir le lancement de l'EDF Aqua Challenge, et de mettre en lumière à travers cette tournée la natation en eau libre, discipline en plein essor et en adéquation avec nos valeurs et nos métiers. Cela s'inscrit dans le prolongement de notre engagement historique auprès de la Fédération Française de Natation.* »

Gilles Sézional, Président de la Fédération Française de Natation a déclaré : « *Je suis heureux de pouvoir compter sur le soutien d'EDF, notre partenaire principal, pour le lancement de cette tournée EDF Aqua Challenge. Cela nous permet de renforcer l'ambition de la FFN pour développer la pratique de la natation en milieu naturel pour le grand public* »

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 35,1 millions de clients, dont 26.5 millions en France. Il a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 70 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

Nous suivre sur



#### **CONTACTS PRESSE FFN**

**Nicolas MENANTEAU**

01.41.83.87.54

06.81.05.51.07

[nicolas.menanteau@ffnatation.fr](mailto:nicolas.menanteau@ffnatation.fr)

**Charlotte DESPREAUX**

01.41.83.87.56

06.07.77.97.74

[charlotte.despreaux@ffnatation.fr](mailto:charlotte.despreaux@ffnatation.fr)

#### **CONTACTS PRESSE EDF**

**Emmanuel VAILLE**

01.40.42.46.37

[emmanuel.vaille@edf.fr](mailto:emmanuel.vaille@edf.fr)

**AGENCE BLACKBOARD**

Raphaël OSTRÉ

06.50.51.81.99

[raph.ostre@agenceblackboard.com](mailto:raph.ostre@agenceblackboard.com)