

WATERPOLO SUMMER TOUR 2020

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE NATATION

Water Polo
Summer Tour

PRÉSENTATION

TOURNEE JUILLET

TOURNEE AOÛT

BUDGET PREVISIONNEL

POINTS A DEFINIR

LE WATERPOLO SUMMER POLO TOUR

Présentation

Le « Waterpolo Summer Tour » est une opération estivale de promotion du water-polo sur les plages et les plans d'eau.

Cette tournée a pour but de développer la pratique et d'initier la pratique au plus grand nombre en milieu naturel

9 étapes seront organisées pour promouvoir la discipline autour d'un club support

Où ? Plans d'eau et bords de mer

Quoi ? Village et animations

Comment ? Activités d'initiations de water-polo pour tous, match d'exhibition et mini-tournoi

772

participations

507

nouveaux licenciés

11

jours
d'évènements

5 étapes

Mulhouse - Angers - Six-Fours les Plages - La Grande Motte - Sète

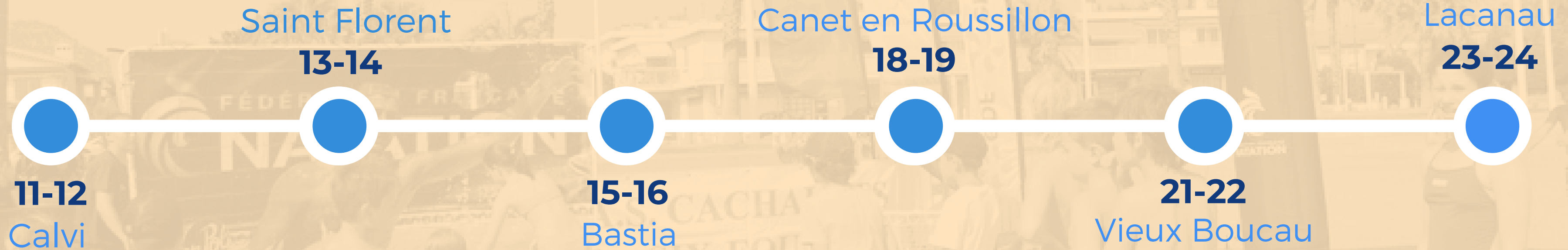
Réel engouement auprès des clubs supports

**Les clubs de water-polo attendaient une opération de cette envergure
par la FFN**

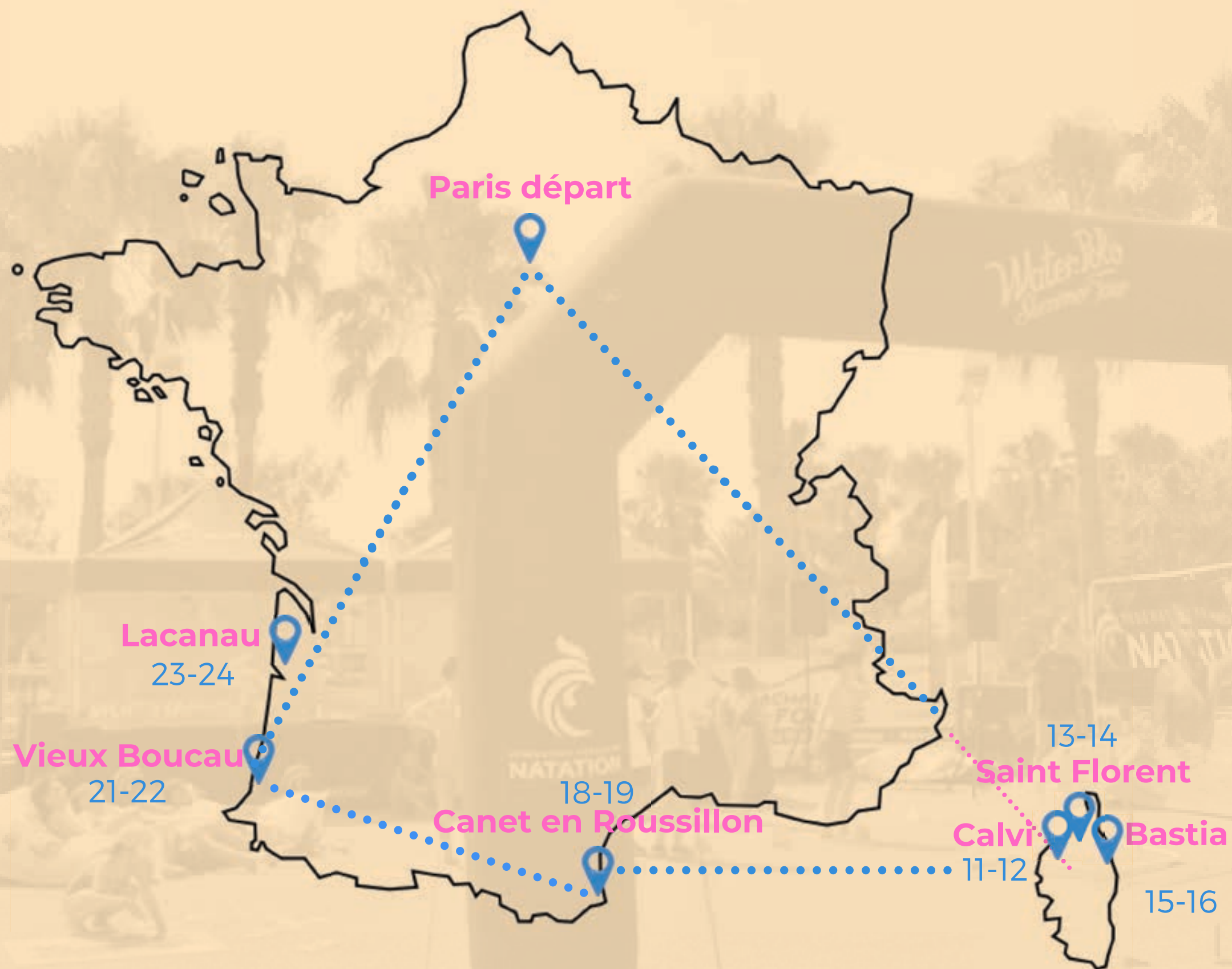


TOURNÉE JUILLET

PROPOSITION

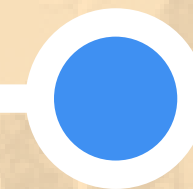
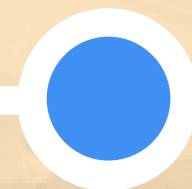
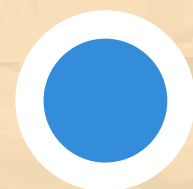


TOURNÉE JUILLET



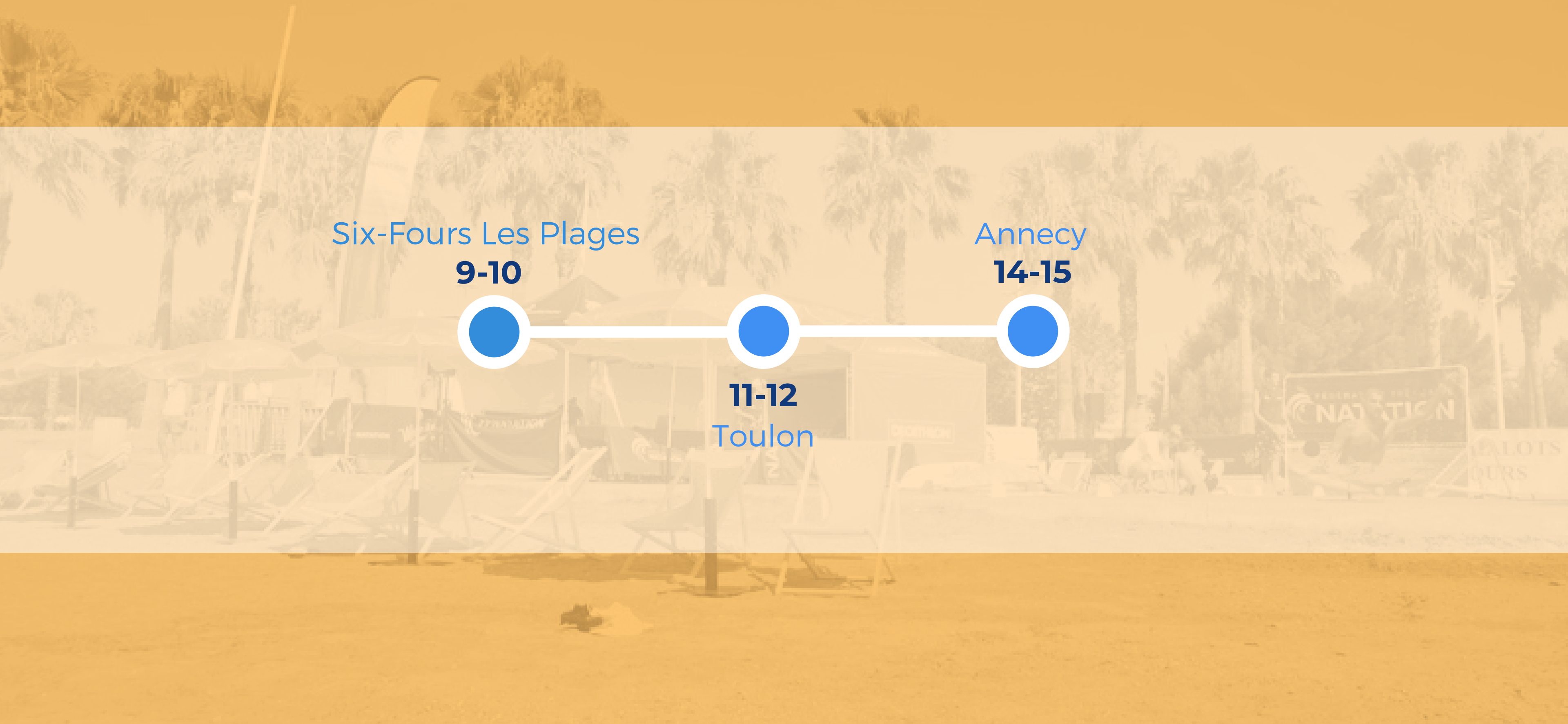
TOURNÉE AOUT PROPOSITION

Six-Fours Les Plages
9-10

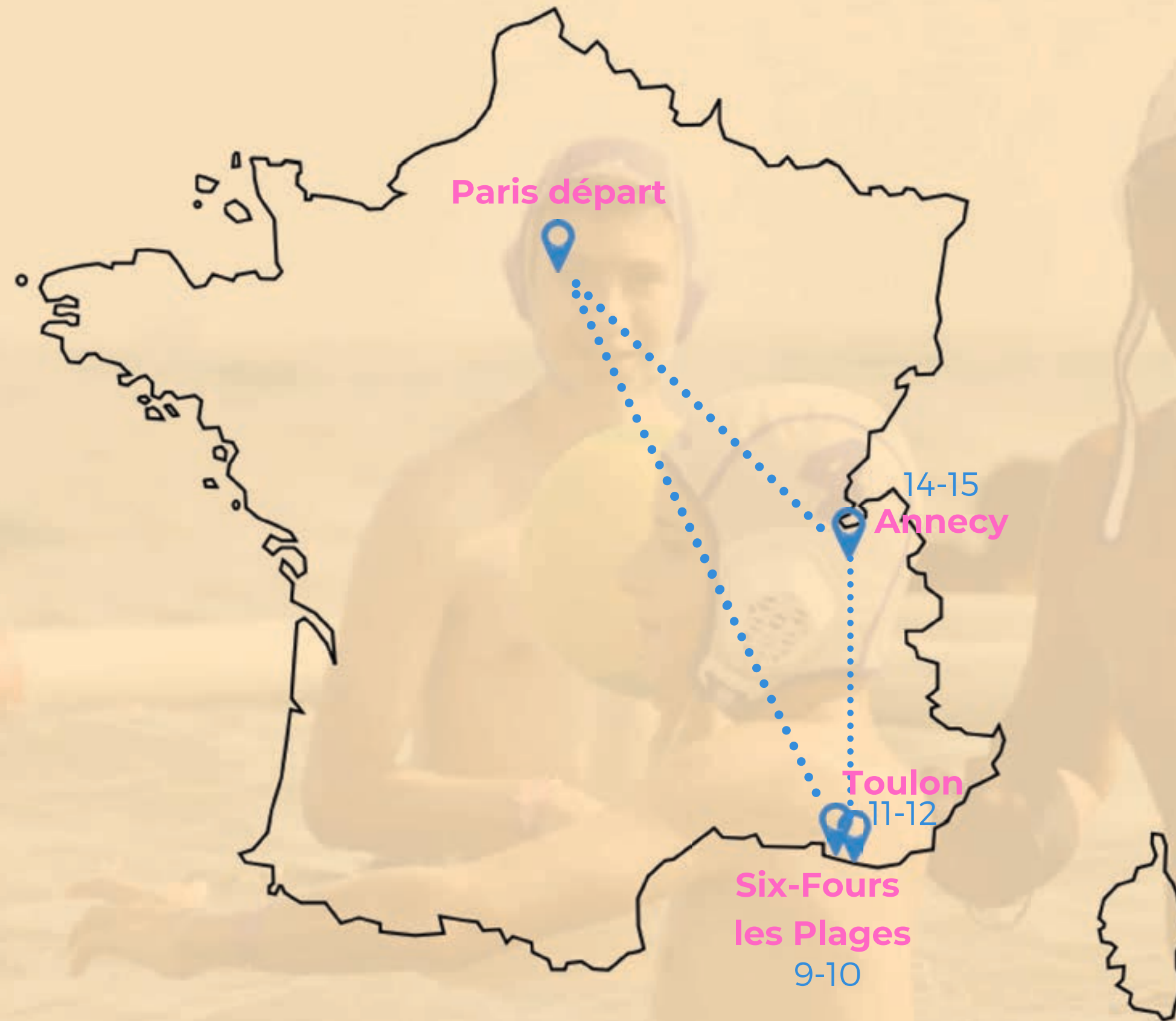


11-12
Toulon

Annecy
14-15



TOURNÉE AOUT



BUDGET PRÉVISIONNEL

| CHARGES | | RECETTES | |
|---------------------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------|
| | Prev | | Prev |
| TRANSPORT | 6 500,00 € | PARTENAIRES INSTITUTIONNELS | 20 500,00 € |
| - Essence/Péage | 2 000,00 € | - Communication | 1 500,00 € |
| - Location véhicule + assu (voiture) | 3 000,00 € | - Marketing | 3 000,00 € |
| - Location véhicule + assu (camion) | 1 500,00 € | - Lignes | 16 000,00 € |
| | | | |
| COMMUNICATION | 7 500,00 € | | |
| - Impression visuels (affiche flyers) | 2 000,00 € | | |
| - Création des visuels + décli | 500,00 € | PARTENAIRES | 29 500,00 € |
| - Spots radio | 5 000,00 € | - Partenaire Technique | 9 500,00 € |
| | | - Partenaire Radio | 5 000,00 € |
| ANIMATIONS | 11 500,00 € | - Partenaire EDF | 5 000,00 € |
| - Sono | 2 500,00 € | - Partenaire Automobile | 2 500,00 € |
| - Goodies (Decathlon) | 1 500,00 € | - Eau + Boisson | 6 000,00 € |
| - Dotations (bonnets, ballons) | 2 000,00 € | - Sécurité - Secours | 1 500,00 € |
| - T-shirts orga + bénévoles | 2 000,00 € | | |
| - Animations (ex :puzzle, jeux...) | 3 500,00 € | TOTAL | 50 000,00 € |
| - Boisson Heroic | 5 000,00 € | | |
| | | | |
| LOGISTIQUE | 14 000,00 € | | |
| - Habillage (doublet) | 3 500,00 € | | |
| - Habillage (eyes up) | 2 000,00 € | | |
| - Terrains | 6 000,00 € | | |
| - Petits matériels | 1 500,00 € | | |
| - Bracelets licenciés | 1 000,00 € | | |
| | | | |
| SÉCURITÉ - SECOURS | 1 500,00 € | | |
| - Secours | 1 500,00 € | | |
| | | | |
| FRAIS D'ORGANISATION | 9 000,00 € | | |
| - Frais de réunion + déplacement | 1 500,00 € | | |
| - Frais bénévoles | 500,00 € | | |
| - Hébergement | 3 000,00 € | | |
| - Restauration | 2 000,00 € | | |
| - Eau | 1 000,00 € | | |
| - Divers | 1 000,00 € | | |
| | | | |
| TOTAL | 50 000,00 € | | |

Ressources Humaines à déterminer

Stagiaire FFN ou Ligue - Service civique FFN ou Ligue

Convention d'organisation à valider et envoyer aux clubs supports et villes étapes



MERCI