

Communiqué de presse jeudi 13 novembre 2025

La Fédération Française de Natation et Keepcool prolongent leur partenariat pour la saison 2025-2026

La Fédération Française de Natation est heureuse d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec Keepcool, au rang de Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Natation pour la saison 2025-2026, aux côtés des marques Keepcool, Neoneess et Metabolik du Groupe ICM (pôle Wellness).

Une aventure humaine et sportive qui se poursuit

À travers ce partenariat, ICM Wellness avec ses marques Keepcool, Neoneess, Metabolik et la FFN réaffirment leur vision commune : faire du sport un vecteur de lien social, de santé et d'excellence. Cette collaboration repose sur des valeurs partagées de plaisir, de performance et d'inclusion, au service de la natation française et de tous ceux qui la font vivre.

Keepcool, partenaire du sport-santé et de la performance

En tant que Fournisseur Officiel de la FFN, Keepcool mettra à disposition ses salles et son expertise au service des équipes nationales et du réseau fédéral.

Cette collaboration permettra :

- d'accompagner les Équipes de France dans leur préparation physique,
- de faciliter l'accès aux clubs Keepcool, Neoneess et Metabolik pour les licenciés FFN,
- et de favoriser la pratique du sport au quotidien à travers des offres et avantages dédiés.

À propos de Keepcool / Groupe ICM

Le Groupe ICM (pôle Wellness), acteur majeur du fitness en France, réunit trois enseignes complémentaires, Keepcool, Neoneess et Metabolik, animées par une même ambition : rendre la pratique sportive accessible à tous, quel que soit le niveau, l'âge ou les objectifs.

Avec un réseau de plus de 300 clubs à travers le territoire, le Groupe s'impose comme un partenaire du quotidien pour plus de 500 000 adhérents, en proposant des espaces d'entraînement pensés pour favoriser la motivation, le plaisir et le bien-être durable.

Porté par une vision humaine et inclusive du sport, le Groupe ICM développe une approche du fitness fondée sur la bienveillance, l'accompagnement personnalisé et l'innovation qu'il s'agisse d'expériences en club, de formations via Stud'in by Keepcool, ou d'initiatives digitales favorisant la pratique en autonomie.

En plaçant le plaisir de bouger au cœur de son ADN, le Groupe ICM contribue à faire du sport un véritable levier de santé et de cohésion sociale, au plus près des territoires.

À propos de la Fédération Française de Natation

La Fédération Française de Natation (FFN) a pour rôle principal de promouvoir, développer et organiser les activités liées à la natation en France. Elle encadre cinq disciplines : la natation, le water-polo, l'eau libre, le plongeon et la natation artistique.

Avec près de 1 300 clubs, 98 Comités Départementaux et 19 Ligues Régionales, la FFN joue un rôle central dans l'encadrement de la natation en France, aussi bien sur le plan compétitif qu'éducatif et social. Plus d'informations sur www.ffnatation.fr

Contacts presse :

FFN – Nicolas MENANTEAU

☎ 06 81 05 51 07

✉ nicolas.menanteau@ffnatation.fr

KEEPCOOL - Ralph Speyser

☎ +33 (0)6 10 86 14 88

✉ ralph.speyser@keepcool.fr