

MARCHÉ DE RELATIONS PRESSE (MAPA-CEN2026-05)

QUESTIONS/ RÉPONSES

QUESTIONS	RÉPONSES
Le Test Event de mars 2026 doit-il être intégré au périmètre des relations presse (présence des équipes sur place) ?	Non.
Les Test Event sont-ils ouverts aux médias ?	Oui.
Dans la phase d'amont, à partir de quelle période estimez-vous avoir des besoins RP ?	L'équipe RP devra participer à toutes les réunions d'organisation dédiées à son périmètre d'intervention en amont et devra être présente sur les sites à J-3.
En dehors du J-100, de l'annonce des fan zones et des Championnats de France, d'autres temps forts médiatiques sont-ils prévus en amont de l'événement (activations partenaires, opérations territoriales, actions institutionnelles, etc.) ?	L'équipe RP ne sera pas organisatrice des conférences de presse du J-30 et du J-7 mais elle y sera conviée (dates précises à définir). Les autres temps forts sont amenés à évoluer et seront détaillés ultérieurement.
Les sites sont-ils ouverts aux médias durant les jours d'entraînements qui précèdent la compétition ?	Oui, sur présentation de l'accréditation.
À quelle échéance la liste des qualifiés par épreuve sera-t-elle connue et communicable ?	Cela dépend des disciplines et des pays. Par exemple, pour l'équipe de France de natation, liste connue à l'issue des championnats de France qualificatifs (27 juin - 2 juillet) et communicable après validation de la DTN.
Une cérémonie d'ouverture est-elle prévue ? Le cas échéant, serait-il possible d'en préciser le format, l'ambition éditoriale et le dispositif presse associé ?	Pas de cérémonie isolée mais un temps marquant d'ouverture associé à des sessions dont le format reste à déterminer.
En dehors de France Télévisions pour la France, quels sont les diffuseurs détenteurs des droits audiovisuels à l'international ?	Le niveau européen est géré par European Aquatics qui a vendu les droits à l'EBU.
Disposez-vous d'une estimation prévisionnelle du nombre de journalistes accrédités par site de compétition ?	Cela dépendra des disciplines. A titre d'exemple, aux Championnats d'Europe 2022 à Rome, European Aquatics a accrédité

	environ 140 journalistes et 112 photographes.
« Exploiter les opportunités médias et influence » - parle-t-on de créateurs de contenus à inviter et coordonner ?	Nous serons susceptibles d'accréditer des créateurs de contenu et/ou influenceurs au cas par cas mais sans rémunération associée.
Les attachés de presse des fédérations nationales seront-ils présents sur site ? Devront-ils coordonner leurs actions avec le dispositif presse central ?	Oui et oui. Ils y sont habitués.
Serait-il possible de partager des éléments chiffrés relatifs aux retombées médias des Championnats d'Europe 2022 à Rome (volumétrie, portée internationale, audiences, typologie de médias) ?	Ces informations et documents sont la propriété d'European Aquatics que l'on ne peut pas partager à ce stade.
Des indicateurs de performance prioritaires ont-ils été définis par la FFN et/ou European Aquatics pour évaluer la réussite du dispositif relations presse ?	Pas encore mais ce sujet fera l'objet d'échanges avec European Aquatics.
Un objectif institutionnel ou politique spécifique (notamment en lien avec l'héritage Paris 2024) est-il prioritaire dans la narration médiatique attendue ?	Pas encore mais ce sujet fera l'objet d'échanges avec European Aquatics et les collectivités impliquées. Les enjeux prioritaires seront en lien avec l'héritage du CAO, la baignabilité de la Seine et l'opération "J'apprends à nager" en région parisienne et plus particulièrement en Seine-Saint-Denis.
Pouvez-vous préciser la gouvernance en matière de validation des décisions stratégiques et des communiqués de presse (répartition FFN / European Aquatics) ?	Responsable Communication du Comité d'Organisation et de la FFN, Responsable Communication European Aquatics. Création d'une cellule dédiée en cas de sujet de crise.
Qui est désigné comme porte-parole principal ? en cas de situation de crise ?	A définir dans le cadre du dispositif de communication de crise et à adapter en fonction des problématiques.
Un dispositif de media training pour les dirigeants et/ou les athlètes est-il envisagé dans le périmètre du marché ?	Non.

Avez-vous déjà un abonnement à un organisme de surveillance presse ? Si oui uniquement pour la France ou également pour l'International ? Si non faut-il le prévoir ?	C'est en cours du côté de la FFN. Le niveau international sera piloté par European Aquatics.
Quand vous parlez de veille sur les réseaux sociaux, est-ce seulement les médias ou toutes les prises de paroles (influenceurs, commentaires grand public ...)	Un maximum de prises de paroles impactantes.
L'abonnement à la pige presse doit-elle faire partie du budget ? ou en avez-vous une en interne que vous partagez à l'agence pour les revues de presse et analyse ?	Même réponse que précédemment : organisme de veille presse en cours de validation du côté de la FFN et piloté à l'international par European Aquatics.
Faut-il prévoir un dossier de presse ? non mentionné dans vos attendus ?	Non, le dossier de presse de la compétition sera édité par European Aquatics.