Communiqué de presse mercredi 18 novembre
Partenariat FFN x HTH

À l'approche de son centenaire, HTH devient partenaire de la Fédération Française de Natation pour célébrer tous les héros des piscines.
Annoncé au salon Piscine Global Europe en présence d'Alain Bernard et d'Hector Denayer, ce partenariat officiel et technique réunit la FFN et HTH, la marque experte du traitement de l'eau du groupe Solenis.



Lyon, le 17 novembre 2026. Alors que la marque fêtera ses 100 ans en 2028, HTH devient partenaire officiel et technique de la Fédération Française de Natation (FFN). Le double partenariat a été officialisé ce jour sur le stand HTH du salon Piscine Global Europe, à Eurexpo Lyon. Ensemble, HTH et la FFN font équipe pour célébrer tous les *Pool Heroes* : celles et ceux qui font des piscines des espaces de vie sécurisés et sains, des sources de souvenirs, de plaisir, de performance et de bien-être.

Célébrer tous les Pool Heroes, de la première longueur au podium

L'enfant qui ose sa première longueur. Le nageur qui touche le mur et bat son record. Le coach bénévole qui transmet sa passion. Le maître-nageur qui veille et rassure. L'agent qui prépare le bassin municipal avant l'ouverture. Le pisciniste qui conseille et accompagne ses clients. Le particulier qui entretient sa piscine pour réunir sa famille autour de l'eau tout l'été.

Pour HTH et la FFN, ce sont tous des héros des piscines. Ce partenariat leur rend hommage. Il repose sur une conviction commune : une piscine bien entretenue offrant une eau cristalline, c'est une piscine où chacun peut apprendre, progresser et soigner son bien-être, en toute sérénité. Et donc créer de nouveaux souvenirs.

Le partenariat poursuit quatre ambitions :

- **Célébrer tous les héros des piscines**, dans les compétitions comme au bord des piscines familiales, pour mettre en lumière tout ce que l'eau permet de vivre grâce à eux.

- **Accompagner ces collectivités et ces particuliers** dans l'entretien de leurs piscines, grâce à l'expertise de HTH en piscines collectives et à son réseau de professionnels formés. Une eau bien traitée est aussi une eau mieux préservée.
- **Incarner la mission de HTH, « Here To Help »** : être là, à chaque étape, pour une eau cristalline. Ensemble, comme le dit la signature de la marque : *Together for crystal clear water*.
- **Passer le relais entre les générations**, avec un programme d'activation qui connectera 100 héros autour du centième anniversaire de la marque en 2028.

Car depuis près d'un siècle, HTH développe des solutions de traitement de l'eau performantes, sûres et simples à utiliser. Distribuée exclusivement par des professionnels qualifiés, la marque est une référence dans l'univers des piscines collectives. Elle apporte à la FFN cette expertise au service des Équipes de France qui préparent les Jeux Olympiques de Los Angeles 2028. Un accompagnement qui va au-delà de la performance, au service de tous les licenciés, leurs clubs, ligues et comités ainsi que tous les équipements qui les accueillent au quotidien.



Deux Pool Heroes pour lancer ce partenariat

L'annonce s'est faite en présence de deux témoins privilégiés qui incarnent parfaitement ce profil de ***Pool Heroes***. Alain Bernard, champion olympique du 100 m nage libre à Pékin en 2008, aujourd'hui entrepreneur engagé autour des piscines. Et Hector Denayer, para-nageur, champion du monde et champion d'Europe du 100 m brasse SB9, médaillé d'argent et de bronze aux Jeux Paralympiques de Paris 2024. Deux parcours singuliers et inspirants pour ces héros d'hier et d'aujourd'hui. Mais une même conviction qui les anime au quotidien : contribuer à ouvrir les piscines à tous et passer le relais aux héros de demain.

« *Depuis bientôt cent ans, HTH a une mission simple : être là pour aider, à chaque étape, pour que chacun profite d'une eau cristalline. S'associer à la Fédération Française de Natation, c'est mettre cette mission au service de tous ceux qui font vivre les piscines. À l'approche de notre centenaire, nous avons choisi de célébrer les Pool Heroes plutôt que nous-mêmes.* »

Carole Ashford, Directrice Marketing Eurasia, HTH

« *Les piscines sont le premier terrain de jeu de la natation française. Sans une eau saine et bien entretenue, il n'y a ni apprentissage, ni club, ni performance. Avec HTH, nous gagnons un partenaire expert, aux côtés des clubs et des collectivités, pour que chaque piscine reste un lieu où l'on prend plaisir à nager.* »

Bernard Dalmon, élu en charge des Équipements, trésorier de la FFN et président de la Ligue Occitanie

« *Hier, comme athlète, j'avais déjà conscience du rôle de tous ces héros des piscines, qui nous permettaient de nous entraîner et performer dans des eaux saines. Et aujourd'hui en tant qu'entrepreneur, j'ai le plaisir de faire équipe avec ces héros pour lutter contre les*

noyades et favoriser l'apprentissage de la nage. Ce partenariat leur rend la lumière qu'ils méritent. Et c'est maintenant à notre génération de passer le relais à celle qui arrive. »

Alain Bernard, champion olympique

« Mes héros des piscines, personne ne les connaît : l'entraîneur qui m'a repéré alors que je nageais pour garder la forme, le club de Dijon qui m'a fait une place parmi les valides. Sans eux, je n'aurais jamais su que j'avais ma place dans l'eau. Aujourd'hui, c'est à moi de faire la même chose pour les plus jeunes. Mon combat, c'est que chaque enfant, avec ou sans handicap, puisse accéder à son tour à ces piscines. »

Hector Denayer, champion du monde et d'Europe de para-natation

Un programme d'engagement à venir pour passer le relais jusqu'au centenaire

HTH et la FFN lanceront un programme qui reliera les générations de Pool Heroes. Champions, entraîneurs, maîtres-nageurs, bénévoles et professionnels de la piscine y transmettront leur passion et leur savoir-faire aux héros de demain. Le programme se déploiera jusqu'en 2028, année des 100 ans de HTH. Ses modalités seront dévoilées dans les prochains mois autour des événements de la FFN.

À propos de HTH

Depuis 1928, HTH accompagne les propriétaires de piscines avec des solutions performantes et facile à utiliser. Notre mission : offrir une tranquillité d'esprit pour profiter chaque jour d'une eau cristalline en toute sérénité. Elle est distribuée exclusivement par des professionnels qualifiés et formés. Fidèle à sa mission, « Here To Help », HTH est présente du point de vente jusqu'au bord du bassin. https://hth-pool.com/

À propos de la Fédération Française de Natation

La Fédération Française de Natation (FFN) est l'instance nationale qui accompagne, développe et représente 5 disciplines : natation course, eau libre, plongeon, natation artistique et water-polo. Forte de son réseau de 1 300 clubs et 420 000 licenciés, elle accompagne les collectivités dans le développement de la pratique sportive pour tous, l'apprentissage de la natation mais également dans la construction et la rénovation des équipements aquatiques sur l'ensemble du territoire.

Contacts presse

- **HTH :** Carole Ashford – Marketing Director Pool Solutions Eurasia - cashford@solenis.com
- **FFN :** Nicolas Menanteau – Responsable Communication – nicolas.menanteau@ffnatation.fr