



OFFRE DE STAGE

Assistant Marketing

Fédération Française de Natation

DIRECTION RAYONNEMENT

Stage à temps plein ou stage alterné (à partir d'octobre 2021 pour une durée de 6 mois minimum)

Missions :

Organisation

- Chef de projet dans l'organisation de « la Nuit de l'Eau » opération Nationale visant à sensibiliser le grand public aux problématiques liées à l'eau
- Assistance à l'organisation des compétitions (Championnats de France, FFN Golden Tour...)

Elaboration de l'offre commerciale

- Définition de l'offre produits proposée par la FFN
- Conception des packages
- Création d'outils de promotion
- Mise en forme de l'offre commerciale

Prospection

- Benchmark
- Mise à jour du fichier prospects
- Mise en place d'opérations de mailing et de phoning
- Prises de rendez-vous et relances

Servicing des partenaires

- Suivi des relations avec les partenaires
- Contrôle de la bonne application des contrats de partenariat
- Création de documents de reporting

Promotion

- Participation à la mise en place de plans de promotion des événements et des 5 disciplines
- Optimisation des outils de promotion et communication

Communication

- Assistance à la rédaction des dossiers de presse

- Assistance à la conception de visuels (maitrise des outils PAO souhaitée)

Qualifications

- Niveau Bac+4 ou Bac+5 obligatoire type formation supérieure en école de commerce et/ou spécialisation en marketing sportif
- Stage de fin d'étude ou stage alterné avec 4 jours de présence en entreprise par semaine au minimum
- Connaissance du marché du sport, sens commercial
- Excellente organisation et rigueur
- Aisance téléphonique et bonne expression orale et écrite
- La maîtrise des logiciels de PAO est un plus

Merci d'envoyer votre candidature aux deux adresses suivantes : arnaud.bonamy@ffnatation.fr et marvin.dorego@ffnatation.fr