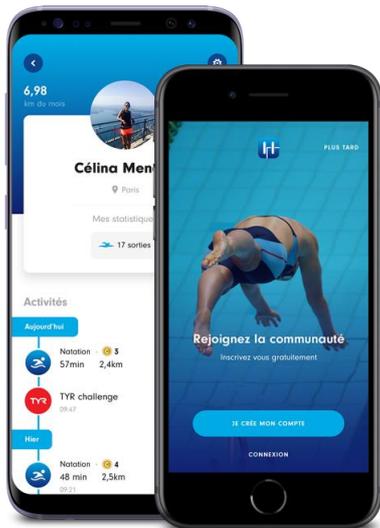


Communiqué de presse Paris, le 9 janvier 2019

La Fédération Française de Natation et Sport Heroes Group lancent l'application mobile Swimming Heroes



Préparez-vous à nager ! Pour la nouvelle année 2019, la Fédération Française de Natation s'associe à Sport Heroes Group, startup spécialisée dans la création et l'animation de communautés liées au sport et au bien-être, pour créer la première application mobile dédiée aux nageurs.



Disponible sur l'[App Store](#) et [Google Play](#) dès aujourd'hui, l'application mobile officielle de la FFN accompagne tous les nageurs dans leur pratique.

Chaque semaine, les membres retrouveront sur leur application :

- des challenges inédits pour se motiver et tenter de gagner des cadeaux incroyables
- des histoires inspirantes et des conseils d'experts pour progresser dans leur pratique
- des offres exclusives proposées par les meilleures marques de sport, à débloquer grâce aux points d'effort réalisés

Les licenciés de la Fédération Française de Natation peuvent également rejoindre leur club, comparer leurs performances et hisser leur équipe en haut du classement des clubs de France.

Swimming Heroes est compatible avec les montres et bracelets connectés du marché (Garmin, Suunto, Fitbit etc). Les séances de natation peuvent aussi être renseignées manuellement pour les membres qui ne sont pas encore équipés d'un tracker d'activité.

Avec Swimming Heroes, la Fédération Française de Natation et Sport Heroes Group ont pour ambition de créer la plus grande communauté de nageurs en France et d'atteindre les 100 000 membres d'ici fin 2020.

Les deux entités comptent enrichir l'expérience proposée aux licenciés et aux pratiquants grâce notamment à des [tutoriels vidéos](#) inédits et à la gamification de la pratique. Un modèle qui a fait ses preuves avec les communautés Running Heroes (500 000 membres) et Cycling Heroes (70 000 membres) en forte croissance, détenues par Sport Heroes Group.

« Ce partenariat est l'opportunité pour notre startup de travailler main dans la main avec la FFN, un acteur institutionnel majeur. C'est intéressant de relier ces deux mondes : le sport digital et la réalité du terrain, les clubs, les piscines, les territoires. C'est aussi l'occasion pour Sport Heroes Group de s'ouvrir sur un nouvel univers, la natation, complémentaire avec les univers que nous couvrons déjà (running et cyclisme). » **Boris Pourreau – Co-fondateur et CEO de Sport Heroes Group**

« Swimming heroes by FFN est l'occasion rêvée pour la fédération de proposer un jeu apportant des avantages à ses licenciés et de proposer des outils aux 4 millions de nageurs qui ne sont pas dans les clubs leur permettant de progresser, gagner des récompenses et pourquoi pas, un jour, de rejoindre un club. Tout le monde est gagnant avec cette application et si la communauté de la natation répond présente, les développements à suivre proposeront très rapidement de nouvelles opportunités ! » **Laurent Ciubini – Directeur Général de la Fédération Française de Natation**



Gilles Sézionale, Président de la FFN et Boris Pourreau, co-fondateur et CEO de Sport Heroes Group lors de la signature du contrat de partenariat

En savoir plus : <https://fr.swimmingheroes.com/>

Contacts :

FFN

Marvin Do Rego, Chargé de Marketing Digital
marvin.dorego@ffnatation.fr

Sport Heroes Group

Quentin Descours, Directeur des communautés et partenariats
Quentin.d@sportheroes.group



Nicolas Menanteau
Responsable Communication
Nicolas.menanteau@ffnatation.fr
01.70.48.45.54

Charlotte Despreaux
Responsable presse et
communication digitale
Charlotte.despreaux@ffnatation.fr
01.70.48.45.56