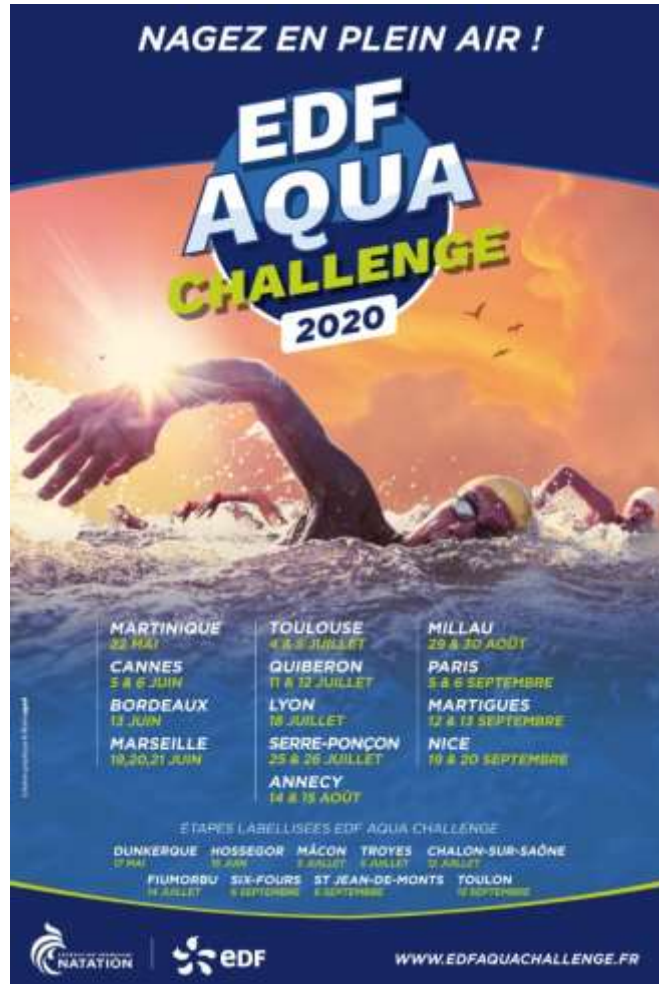


BILAN 2020

CIRCUIT INITIAL 2020



- 30 Candidatures
- 13 Etapes EDF AC
- 4 Nouvelles ENTREES
- 1 Etape Outre Mer
- 9 Etapes labellisées

CIRCUIT REEL 2020



EMBRUN-
25 & 26 JUILLET

LYON
22 AOUT

VICHY
29 & 30 AOUT

PARIS
5 & 6 SEPTEMBRE

SIX-FOURS
5 & 6 SEPTEMBRE

MARSEILLE
11, 12 & 13 SEPTEMBRE

La crise sanitaire, a contraint la tournée EDF Aqua Challenge à 7 annulations sur le circuit principal.

Toutes les étapes labellisées ont été annulées.

6 week-ends de manifestation ont été maintenus : Embrun-Savines, Lyon, Paris et Marseille du circuit initial, se sont ajoutés avec brio Vichy et Six-Fours.

1. LES ETAPES 2020



🌐 Embrun-Savines

📅 les 25 et 26 juillet 2020

📌 Organisation Les Dauphins d'Embrun

📌 506 Inscrits – 133 nouvelles licences

💧 Lac de Serre-Ponçon



🌐 Lyon

📅 22 août 2020

📌 Organisation RC Bron-Décines

📌 167 Inscrits – 58 nouvelles licences

💧 Grand Parc Miribel Jonage



🌐 Vichy

📅 les 29 & 30 août 2020

📌 Organisation BigWood - CD 04

📌 284 Inscrits – 85 nouvelles licences

💧 Lac d'Allier

1. LES ETAPES 2020



🌐 Paris

- 📅 Les 5 et 6 septembre 2020
- 📍 Au cœur de la plus belle ville du Monde –
- 📌 Organisation FFN
- 👤 579 inscrits – 276 nouvelles licences
- 💧 Canal de La Villette



🌐 Six-Fours

- 📅 Les 5 et 6 septembre 2020
- 📌 Organisation ASC Six-Fours
- 👤 380 inscrits - 71 nouvelles licences
- 💧 Mer Méditerranée



🌐 Marseille – Le Défi Monte-Cristo

- 📅 Les 11, 12 & 13 septembre 2020
- 📌 Epreuve mythique de l'eau libre, 22^{ème} édition
- 📌 Organisation Le Défi de Monte Cristo
- 👤 5 500 Inscrits – 2552 nouvelles licences
- 💧 Mer Méditerranée



2. BILAN SPORTIF



6 étapes maintenues malgré la crise sanitaire

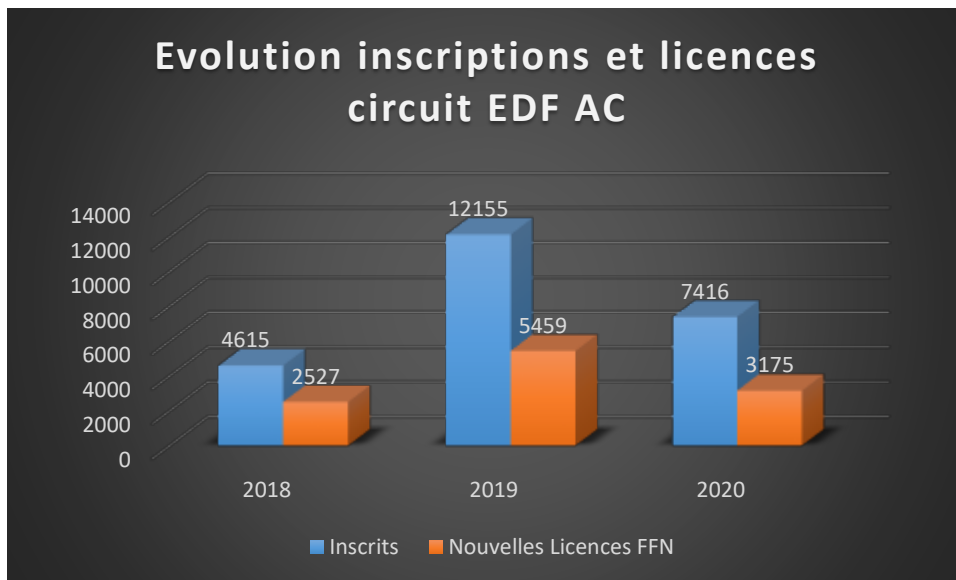
7 416 inscrits

3 175 licences Eau Libre Promo

Seulement 2 mois de courses d'eau libre



3. BILAN FREQUENTATION



5 étapes en 2018

10 étapes en 2019

6 étapes en 2020 [Crise Sanitaire]



4. BILAN DES PRESTATIONS FEDERALES

La Fédération a mis à disposition des organisateurs :

- L'accès à la plateforme fédérale *FFN Eau Libre* permettant la gestion des inscriptions des participants.
- Un accompagnement personnalisé de chaque organisation avec un interlocuteur dédié
- Une solution de chronométrage commune à toutes les étapes permettant la publication rapide des résultats.
- Du matériel technique spécifique (arches, bouées, pontons flottants, sécurité aquatique...)
- Des lots finishers (médailles) et des packs (Bonnets- bouteille d'eau) pour **TOUS** les nageurs du circuit
- La création d'une vidéo drone pour chaque étape
- Du matériel pour la promotion des disciplines de la Fédération Plongeur, Terrain de Beach Water Polo était également prévu mais n'a pu être utilisé cette année
- Des initiations de yoga-paddle



4. BILAN DES PRESTATIONS FEDERALES

La Fédération a coordonné et offert également aux organisateurs :

- La création d'une affiche pour chaque étape
- Une campagne de communication nationale (e-mailings, réseaux sociaux, affichage, communication digitale...)



**DIFFUSION DE 4
EMAILINGS
AVEC DES SÉANCES
D'ENTRAÎNEMENT**



**5 EMAILINGS
DE RELANCE D'INSCRIPTION
CIBLÉS PAR RÉGION**



**5 NEWSLETTERS SUR
LA PÉRIODE DE
L'EDF AQUA
CHALLENGE**



**- SUR INSTAGRAM :
27 POSTS**

**- SUR FACEBOOK :
43 POSTS**

**- SUR TWITTER :
44 POSTS**

**EDF
AQUA
CHALLENGE**

4. BILAN DES PRESTATIONS FEDERALES

- Une aide financière à des opérations de communication locale
- Un pilotage en amont de chaque étape par un interlocuteur unique
- Des partenaires nationaux : EDF / Nage Libre / Thonon / CNEWS
- Un kit de communication sur site comprenant 100m linéaires de visibilité intissés, bâches, beach flags, fond de podium, banderoles partenaires...
- Des moyens humains fédéraux en amont et pendant les épreuves (Réfèrent EXTRANAT, Réfèrent Marketing, Coordinateur Opérationnel)
- Réalisation d'un live sur Internet sur l'étape de Paris



6. PERSPECTIVES

- Tenir compte du contexte sanitaire pour la tournée 2021
- Renouvellement du partenariat avec EDF après 2021. EDF souhaite l'intégrer dans le partenariat général EDF /FFN
- Renforcer la visibilité EDF sur Marseille
- S'appuyer sur des organisateurs solides pour construire un circuit principal qui puisse s'inscrire dans la durée et renforcer l'image de la marque EDF Aqua Challenge
- Sélection des sites soit remarquables soit avec une forte densité de population et idéalement les deux
- Créer un circuit virtuel via Swimming Heroes
- Travailler sur l'activation EDF sur les villages
- Accompagner les étapes existantes pour prendre de l'ampleur et augmenter les fréquentations
- Présence des nageurs de l'équipe de France sur les Premiums
- Partenariat équipementier à renouveler
- Mise en place d'un live sur Internet sur les étapes à plus de 1 000 participants





A wide-angle photograph of an outdoor swimming competition. In the foreground, numerous swimmers are in the water, creating splashes. A large, curved inflatable barrier in the middle ground is white with red ends, featuring the EDF logo and the word "ARRIVEE" in yellow. To the left, a yellow kayak with a person inside is on the water. The background shows a sandy beach with several white event tents, a white car, and a large crowd of spectators. The area is surrounded by lush green trees under a bright sky.

EDF AQUA CHALLENGE

2020