



Les marchés réservés aux entreprises de l'ESS

Un nouveau modèle juridique favorisant l'implication d'un club
dans la gestion de son lieu de pratique

Chronologie du dispositif

Loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire

Ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics

Ordonnance n° 2018-1074 du 26 novembre 2018 portant partie législative du code de la Commande publique

Reconnaissance des acteurs historiques (dont les associations) comme entreprises de l'ESS

Réservation de marchés publics spécifiques aux entreprises de l'ESS

Codification du dispositif dans le nouveau code de la Commande publique



Article L. 2113-15 (code de la Commande publique)

Des marchés ou des lots d'un marché, qui portent exclusivement sur des services sociaux et autres services spécifiques dont la liste figure dans un avis annexé au présent code, peuvent être réservés par un pouvoir adjudicateur, y compris lorsqu'il agit en tant qu'entité adjudicatrice, aux entreprises de l'économie sociale et solidaire définies à l'article 1er de la loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire ou à des structures équivalentes, lorsqu'elles ont pour objectif d'assumer une mission de service public liée à la prestation de services mentionnés sur cette liste.

Points-clés du dispositif

Réservation

- Système de réservation des marchés ou de lots d'un marché au profit des entreprises de l'économie solidaire et sociale (ESS) (C. commande publique, art. [L. 2113-15](#)) :

•-> **La possibilité de réserver le droit de participer aux procédures de passation de certains marchés publics spécifiques aux entreprises de l'ESS ne dispense pas les acheteurs publics d'organiser une mise en concurrence entre les établissements qui bénéficient de ce dispositif**

Marchés concernés par le régime réservataire

- Services administratifs, sociaux, éducatifs et culturels et soins de santé
- 926000000-7 [Services sportifs]
- 92610000-0 – Services d'exploitation d'installations sportives

Structures bénéficiant du régime réservataire

- Entreprises ESS :
 - > **Associations (but non lucratif, gestion désintéressée, gouvernance démocratique, intérêt général, utilité sociale, préservation et développement du lien social, maintien et renforcement de la cohésion territoriale, éducation à la citoyenneté, réduction des inégalités sociales et culturelles,) ;**
- Etc.
- Missions prises en charge par l'entreprise ESS :
 - > **Assumer une mission de service public liée à la prestation de service faisant l'objet du marché**



Durée du marché

Limitation de la durée du marché

Article L. 2113-15 (code de la Commande publique)

Le marché public réservé ne peut pas être conclu pour une durée supérieure à 3 ans (C. CP, art. L. 2113-16).



