MAESTIS

X

FÉDÉRATION FRANÇAISE NATATION

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DU SCHÉMA DIRECTEUR DES SI

juin 2022

AGENDA

1. Introduction au SDSI
2. La démarche adoptée
3. Couverture des activités de la FFN
4. Les 5 chantiers structurants du SDSI
5. Feuille de route à 2022-2024 et priorités

AGENDA

1 **Introduction au SDSI**

2 La démarche adoptée

3 Couverture des activités de la FFN

4 Les 5 chantiers structurants du SDSI

5 Feuille de route à 2022-2024 et priorités

LE SDSI S'INSCRIT DANS UNE DYNAMIQUE DÉJÀ INITIÉE

Premiers chantiers initiés

- Migration AWS
- Diagnostic sécurité
- Approche Data Analyse
- Remplacement de la solution de Waterpolo
- Dossier de financement ANS (Portail licencié, Académie de la natation, Gestion des compétitions, E-coaching)

Séminaire FFN

Atelier

"Comment réussir sa transition numérique ?"

SI FFN 2024

Un SI transformé à échéance 2 ans

Feuille de route stratégique

Résolution de problèmes urgents découverts

SDSI

Mise en oeuvre

- Consultation
- Réalisation
- Recette
- Changement
- Accompagnement

LE SDSI VISE À DÉCLINER LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE SUR LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET DIGITALE DANS UN PLAN D'ACTION CONCRET ET PARTAGÉ

Stratégie de la Fédération Française de Natation
Axe #12 : Transition numérique et digitale

Schéma Directeur des Systèmes d'information

- Identification du SI existant et collecte des besoins au sein de la FFN et son réseau fédéral
- Construction d'une vision SI cible alimentée par les limites techniques et les besoins métiers
- Définition des chantiers à mettre en œuvre pour atteindre cette vision cible
- Priorisation et orchestration des chantiers sur la base de la valeur métier générée

Fonctions supports | **Réseau fédéral** | **Centres de formation** | **DTN** | **Sportifs** | **Officiels** | **Licenciés** | **Pratiquants et public**

Axe #4
Formation et emploi

Axe #6
Performance Sportive

Axe #7
Développement des pratiques sport pour tous

Axe #8
Alignement interne et sentiment d'appartenance

Axe #9
Rayonnement et influence de la FFN

AGENDA

1 Introduction au SDSI

2 **La démarche adoptée**

3 Couverture des activités de la FFN

4 Les 5 chantiers structurants du SDSI

5 Feuille de route à 2022-2024 et priorités

UNE ROADMAP CONSTRUITE EN 2 MOIS AVEC L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES

1 - Etude de l'existant

- Identification du paysage informatique existant
- Evaluation des limites actuelles du SI

2 - Collecte des besoins

- Remontée des besoins métiers pour l'ensemble des acteurs de la Fédération
- Construction de la cartographie fonctionnelle de la FFN

3 - Identification de chantiers

- Définition de 5 grands chantiers
- Identification de projets sur base des besoins remontés et limites constatées
- Caractérisation des projets

4 – Priorisation et chiffrage

- Identification des projets à la plus forte valeur
- Evaluation de la complexité des projets
- Estimation des coûts projet (ETP et solutions)

5 - Construction de la feuille de route

- Co-construction et recommandation d'un planning de mise en œuvre des projets

Actions et livrables

- Atelier de compréhension du SI avec l'équipe IT
- Matrice d'évaluation du SI

- 15 entretiens de collecte des besoins (Direction Générale, Direction Technique, Elus, Cercle de refonte SI)
- Cartographie fonctionnelle

- Ateliers de revue des chantiers
- Matrice de caractérisation des projets
- Séminaire FFN

- Atelier de priorisation
- Matrice valeur / complexité
- Estimation des coûts par projet

- Atelier de co-construction de feuille de route
- Feuille de route à horizon 6 mois et 2024

LISTE DES ENTRETIENS RÉALISÉS

15 +
Entretiens réalisés

Ces entretiens se sont appuyés sur une **cartographie fonctionnelle** qui a permis d'identifier les besoins au travers de l'ensemble des activités de la FFN et son réseau. Ces derniers ont été consolidés au sein d'un tableur Excel et analyser ensuite par l'équipe SDSI.

Cercle de refonte du SI
- B. DALMON
- J. CLOSIER
- J. GUINOT

Elus
- P. PEREZ
- A.BERNARD
- D. CADON
- D. CUPILLARD
- P.BRIOUT

Equipe rayonnement
- A. CHANDOU
- A. BONAMY
- A. CADOT

Centre fédéral de ressources
- B. GAZEAUD
- C. ARRIBE
- A. DURAND
- C. GAUFFRETEAU
- F. CROCHARD
- C. RIBAULT

Accompagnement du sport
- F. LUCAS
- D. AUFFRAY
- V.LAGUMINA

Direction Générale
- L. CIUBINI

Direction financière
- A. LABOUCHEIX

Ressources humaines
- C. MARCH

DTN
- J. ISSOULIE

Pratique et santé
- V. HAMELIN
- L. DIOUANE
- V. BRIERE

AGENDA

1. Introduction au SDSI
2. La démarche adoptée
3. **Couverture des activités de la FFN**
4. Les 5 chantiers structurants du SDSI
5. Feuille de route à 2022-2024 et priorités

CERTAINES BRIQUES DU SI DEVIENNENT CRITIQUES D'UN POINT DE VUE TECHNIQUE

L'analyse suivante se base d'une part sur l'évaluation faite des systèmes d'information par les **équipes IT** au travers d'une matrice d'autre part sur les conclusions du **diagnostic de sécurité**

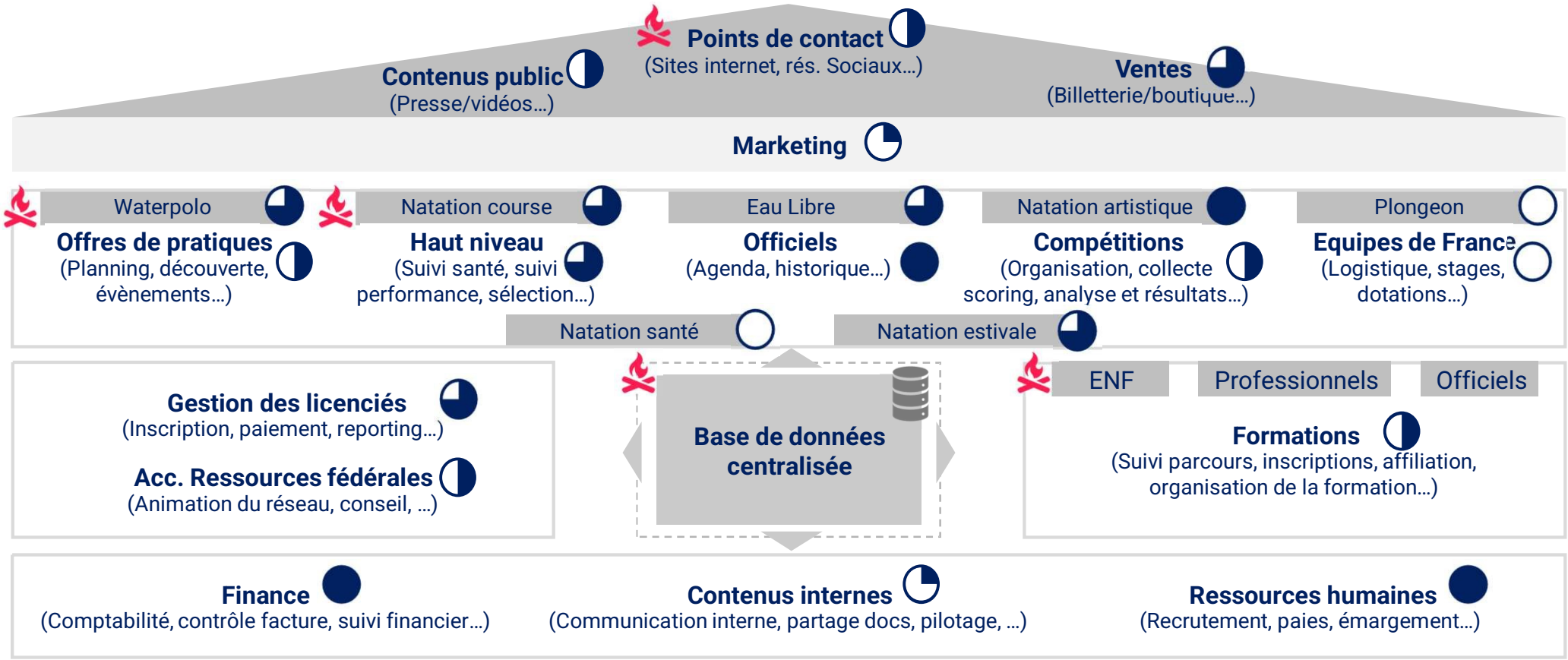
	Solutions	Périmètre fonctionnel	Obsolescence	Vulnérabilité	Maturité	Maintenabilité	Taux d'incidents	Taux d'usage	Niveau de risque FFN	Actions
1	Waterpolo.ffnatation.fr	Waterpolo	Elément urgent à corriger	Elément urgent à corriger	Elément urgent à corriger	Elément urgent à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Faible	Résolution urgente	A remplacer
2	Extranat - ENF	ENF	Elément urgent à corriger	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Faible	Résolution prioritaire	A remplacer
3	FFN Extranat.fr	Point de contact / Contenus internes	Elément urgent à corriger	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Très fort	Résolution prioritaire	A remplacer
4	Extranat – Autres modules*	Transverse	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Fort	Résolution prioritaire	A remplacer
5	FFN. Eaulibre.fr	Eau Libre	Elément à corriger	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément urgent à corriger	Elément à corriger	Modéré	Résolution prioritaire	A remplacer
6	Sites satellites	Point de contact	Elément urgent à corriger	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Fort	Résolution prioritaire	A remplacer
7	Pocket	Natation courses	Elément à corriger	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Fort	Résolution en priorité 2	A remplacer
8	Live FFN	Natation courses	Elément urgent à corriger	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Elément à corriger	Elément ne présentant pas de problématique majeure	Très fort	Résolution prioritaire	A remplacer

Elément urgent à corriger — Elément à corriger — Elément ne présentant pas de problématique majeure

* Les modules Extranat présentent une certaine hétérogénéité plus ou moins critique

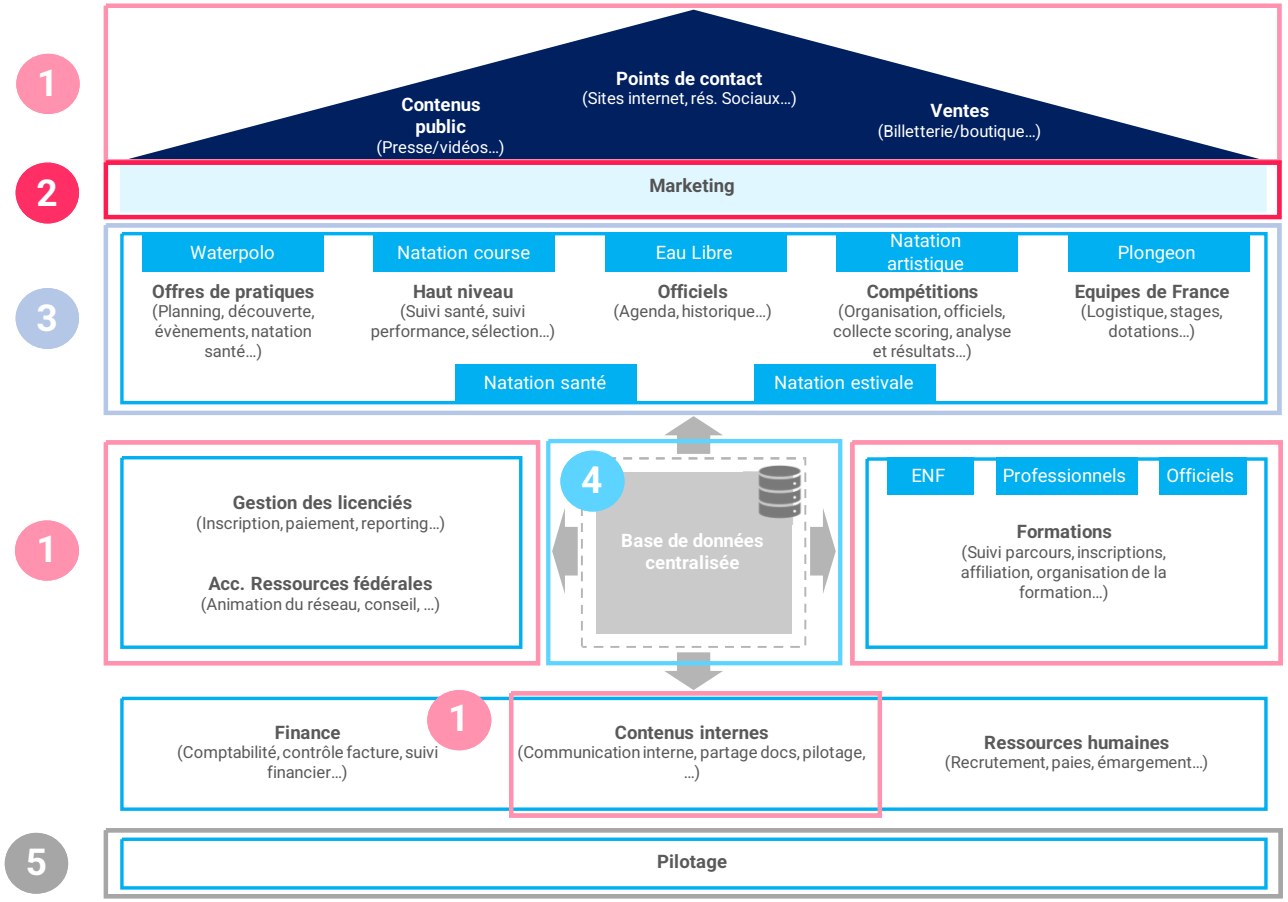
LE SI ACTUEL NE COUVRE QU'UNE PARTIE DES BESOINS FONCTIONNELS

Les **entretiens** menés auprès des interlocuteurs de la FFN ont permis de positionner le niveau de couverture des besoins par le SI. Ces besoins recueillis ont été discutés et affinés en s'appuyant sur une **comparaison avec les standards du marché**



Brique SI à risque · Besoins non couverts · Besoins partiellement couverts · Besoins couverts

LE PLAN D'ACTION ISSU DU SDSI EST STRUCTURÉ AU TRAVERS DE 5 CHANTIERS



1 **DIGITALISATION DES PARCOURS / PROCESSUS ET PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ**

2 **MARKETING, CRM ET NOUVELLES OFFRES**

3 **MODERNISATION DE LA GESTION DES PRATIQUES**

4 **PLATEFORMISATION DU SI ET REFONTE DE LA GESTION DES DONNÉES**

5 **PILOTAGE DE LA REFONTE**

AGENDA

1 Introduction au SDSI

2 La démarche adoptée

3 Couverture des activités de la FFN

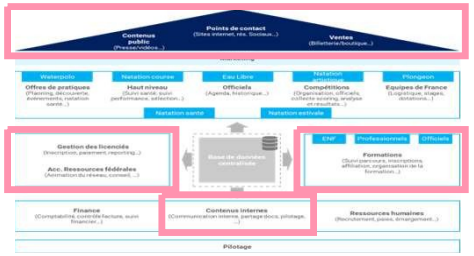
4 **Les 5 chantiers structurants du SDSI**

5 Feuille de route à 2022-2024 et priorités

CHANTIER #1 - DIGITALISATION DES PARCOURS / PROCESSUS ET PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ

1

Ce chantier a pour objectif de **faciliter le quotidien de l'ensemble des acteurs de la Fédération Française de Natation (internes et externes)** en repensant les **parcours utilisateurs et digitalisant les processus** au sein de la FFN et du réseau fédéral
Il a aussi vocation à accompagner l'ensemble des utilisateurs dans l'**adoption de bonnes pratiques** collaboratives



Objectifs et enjeux :

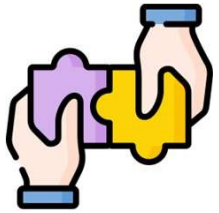
Refonte des sites Web et Apps

Séminaire 2022

Création d'un portail utilisateurs interne / externe FFN

Déploiement d'outils Collaboratifs et partage de bonnes pratiques

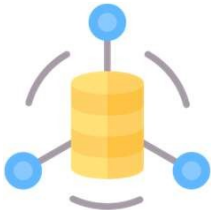
Séminaire 2022



Création d'une académie de formation centralisée

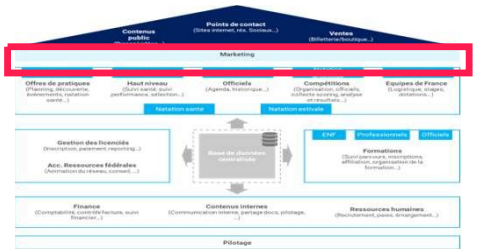
Déploiement d'outils d'analyse et de visualisation des données

Séminaire 2022



CHANTIER #2 - MARKETING, CRM ET NOUVELLES OFFRES

2



Ce chantier a pour objectif à la fois de développer une **relation privilégiée entre la Fédération et ses licenciés** au travers d'une meilleure connaissance de ceux-ci mais aussi d'améliorer la **communication avec l'ensemble des pratiquants**
D'autre part, il a pour vocation d'élargir le **spectre des offres et expériences proposées par la Fédération Française de Natation** afin de **diversifier les sources de revenus**

Objectifs et enjeux :

Amélioration de la relation avec les licenciés/pratiquants et interactions avec le réseau fédéral

Séminaire 2022

Ciblage et diversification de la communication

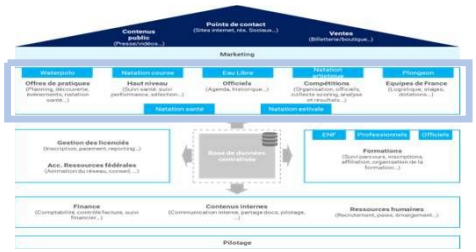
Développement du marketing digital

Conception de nouvelles offres (premium, etc.)

CHANTIER #3 - MODERNISATION DE LA GESTION DES PRATIQUES

3

Ce chantier a pour objectif de **faciliter et fiabiliser l'organisation d'évènement pour chaque pratique** (disciplines olympiques, découverte, pratiques non conventionnelles, natation santé, etc.) ainsi que d'améliorer le **suivi de la performance associée**



Objectifs et enjeux :

Organisation des compétitions et évènements

Accompagnement du sportif et amélioration des performances

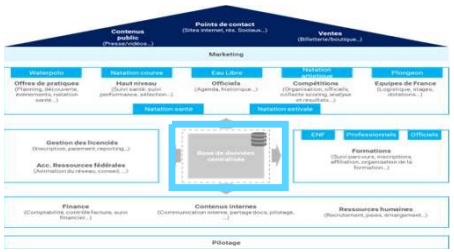
Suivi de l'état physique des sportifs et pratiquants. Natation Santé

Séminaire 2022

CHANTIER #4 - PLATEFORMISATION DU SI ET REFONTE DE LA GESTION DES DONNÉES

4

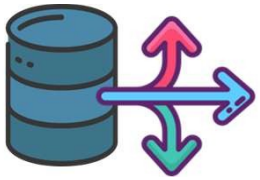
Ce chantier a pour objectif de **garantir la pérennité technique des systèmes d'information** de la Fédération Française de Natation en adressant tant les **problématiques actuellement rencontrées** (obsolescence des technologies, faille de sécurité, etc.) qu'en **anticipant les évolutions futures** (architecture adaptée aux futurs besoins, définition de processus et prérequis techniques, etc.)



Objectifs et enjeux :

Refonte de l'architecture

Modularisation des services



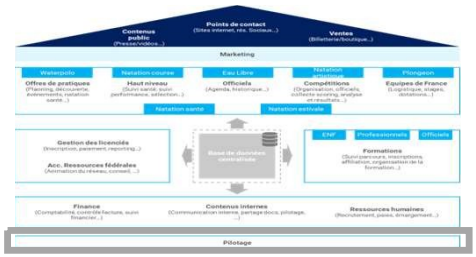
Mise en sécurité du SI

Exploitation du cloud AWS pour la gestion de la donnée

CHANTIER #5 - PILOTAGE DE LA REFONTE

5

Ce chantier a pour objectif d'assurer la **bonne exécution du programme de refonte des systèmes d'information de la Fédération Française de Natation** de manière transversale à la fois en assurant le **pilotage des activités**, la **mise à niveau des processus de la DSI**, mais aussi en accompagnant les équipes à s'**approprier les changements**



Objectifs et enjeux :

Pilotage du programme

Accompagnement aux changements

Revue et pérennisation des processus DSI

Assistance à maitrise d'ouvrage

AGENDA

1. Introduction au SDSI
2. La démarche adoptée
3. Couverture des activités de la FFN
4. Les 5 chantiers structurants du SDSI
5. **Feuille de route à 2022-2024 et priorités**

10 LIVRABLES CLÉS AUX BÉNÉFICES CONCRETS POUR LA FFN

1 Espaces personnels

Résoudre **l'obsolescence** d'Extranet
-
Faciliter **l'accès à l'information**
-
Avoir une **interface licencié/FFN**

1 Site public

Résoudre **l'obsolescence** d'Extranet
-
Faciliter **l'accès à l'information**
-
Booster le **rayonnement** de la FFN

1 Suite d'outils collaboratifs

Améliorer la **communication** interne FFN et réseau fédéral
-
Faciliter et accélérer le **partage de ressources**
-
Renforcer les **collaborations projets**

1 Outil de datavisualisation

Affiner et **clarifier** les analyses
-
Booster **l'autonomie** des salariés de la FFN
-
Appuyer les **prises de décisions**

1 Académie de la formation centralisée

Résoudre **l'obsolescence** ENF
-
Mettre en **visibilité** les parcours formation
-
Faciliter **l'organisation** de la formation

2 Outil CRM

Améliorer la **connaissance** des divers profils licenciés
-
Booster l'efficacité de la **communication** auprès du licencié
-
Identifier des **potentiels licenciés** à démarcher

2 Plateforme de E-coaching

Accompagner des non-licenciés dans leur pratique
-
Créer des **vocations** auprès des **non-licenciés**
-
Développer de nouvelles **sources de revenues**

3 Outil de gestion water-polo

Résoudre **l'obsolescence** de l'outil water-polo
-
Faciliter et améliorer la **gestion de championnats**
-
Booster le **rayonnement** du Water-Polo

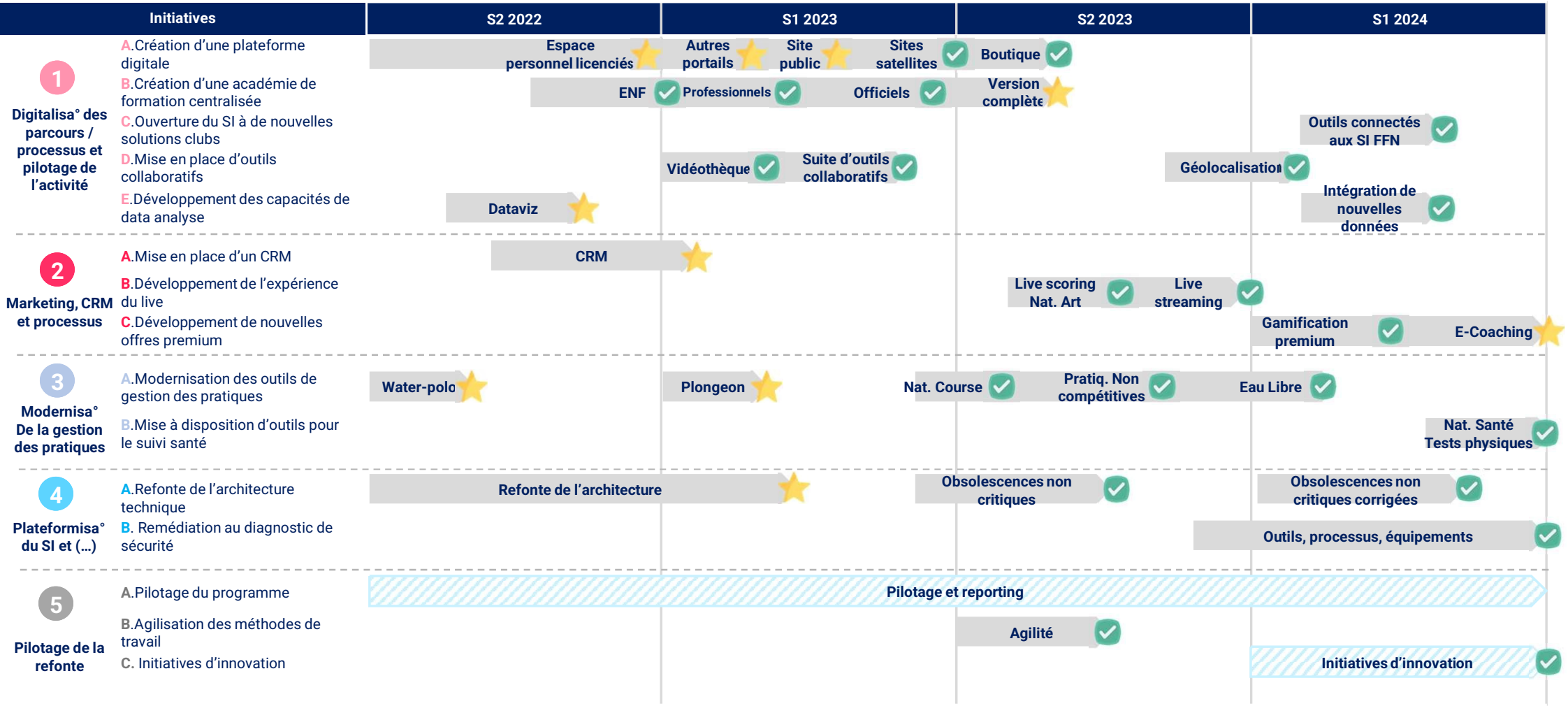
3 Outil de gestion plongeon

Sécuriser un **outil** de plongeon en **interne**
-
Collecter des **données** sur les performances
-
Booster le **rayonnement** du plongeon

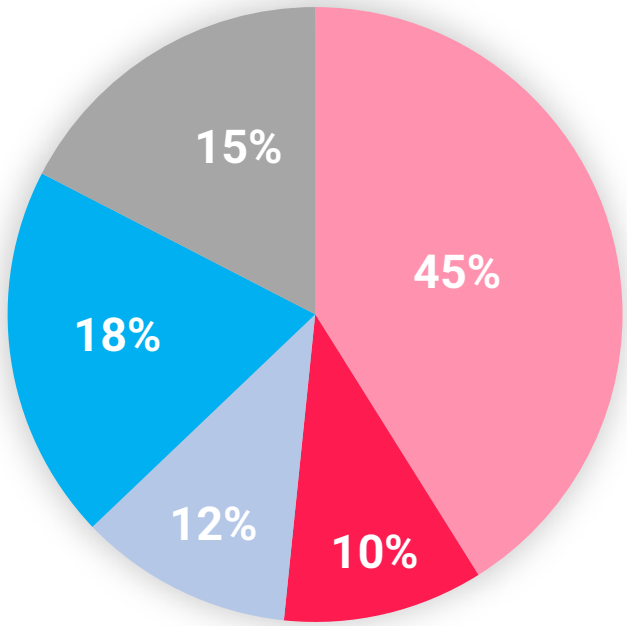
4 Architecture révisée

Corriger **l'obsolescence** du SI
-
Gagner en **maturité** sur la conception du SI
-
Rendre **flexible** le SI

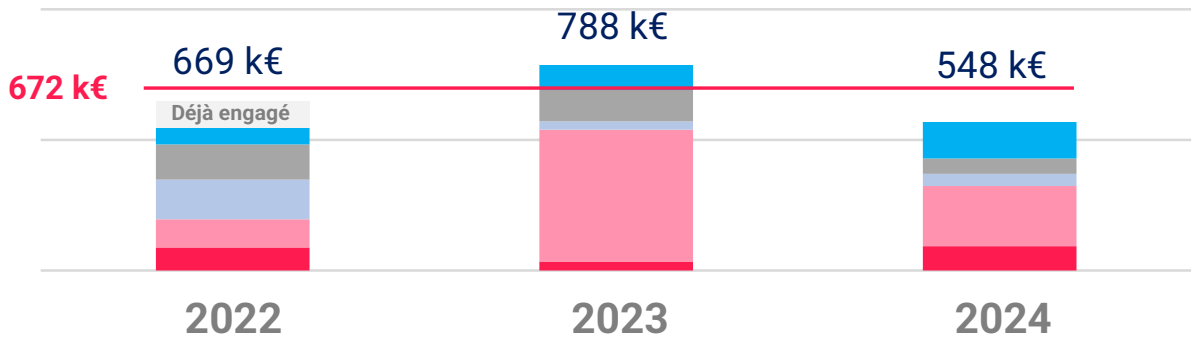
FEUILLE DE ROUTE 2024 – BASÉE SUR UN LISSAGE DES TRAVAUX SUR LES 2 ANNÉES



PROJECTION DES COÛTS PAR ANNÉE ET PAR CHANTIER



- Budget annuel ‘externe’ (hors staff) affecté : **672** K€
- **Arbitrages à réaliser 2023-2024** en vue d’un lissage



1 **Digitalisation des parcours / processus et pilotage de l’activité**
2 **Marketing, CRM et nouvelles offres**
3 **Modernisation de la gestion des pratiques**
4 **Plateformisation du SI et refonte de la gestion des données**
5 **Pilotage de la refonte**

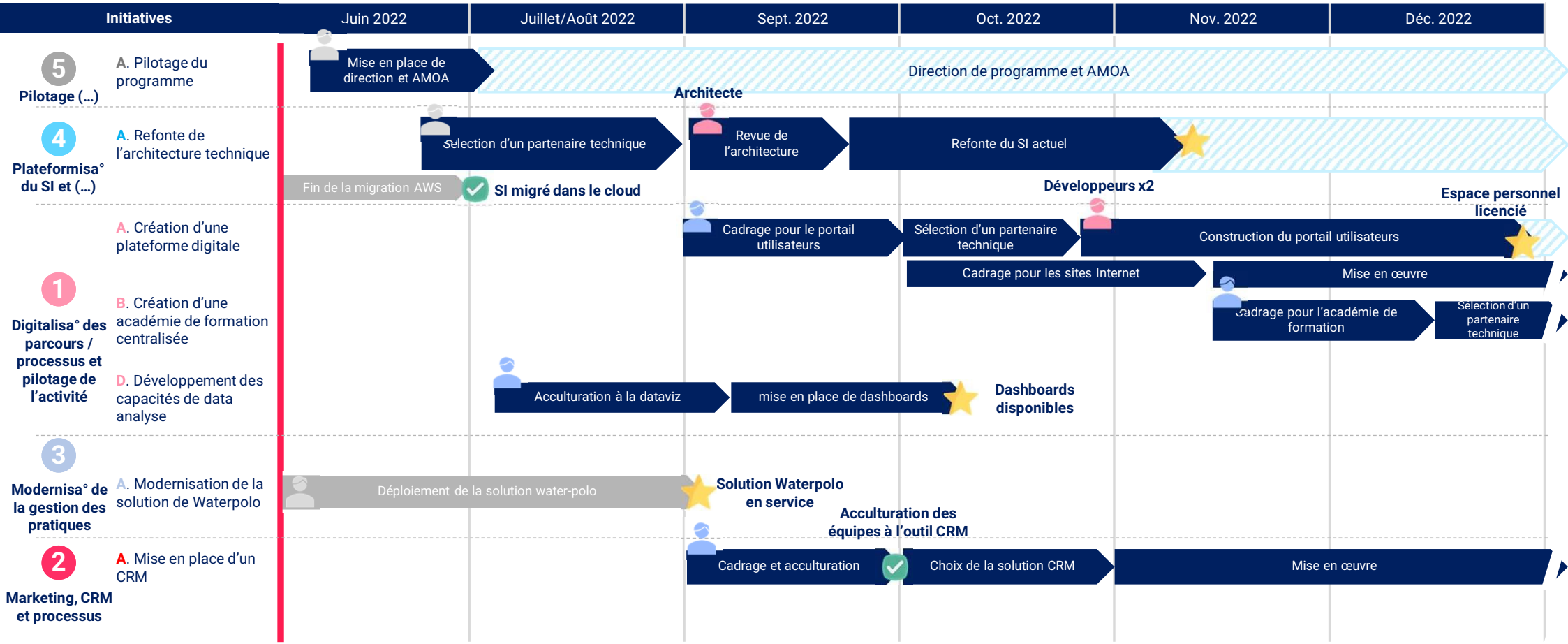
AGENDA

1. Introduction au SDSI
2. La démarche adoptée
3. Couverture des activités de la FFN
4. Les 5 chantiers structurants du SDSI
5. Feuille de route à 2022-2024 et priorités

MAESTIS

Déjà initié

FEUILLE DE ROUTE À 6 MOIS : D'ICI À LA FIN DE L'ANNÉE 2022, L'ENSEMBLE DES CHANTIERS STRUCTURANTS ENGAGÉS



AMOA · Chef de projet · Partenaire technique · Livrable · Livrable clé

LE SDSI ENGLOBE L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION

Points de contact
(Sites internet, rés. Sociaux…)

Contenus public
(Presse/vidéos…)

Ventes
(Billetterie/boutique…)

Marketing

Waterpolo

Offres de pratiques
(Planning, découverte, évènements…)

Natation course

Haut niveau
(Suivi santé, suivi performance, sélection…)

Eau Libre

Officiels
(Agenda, historique…)

Natation artistique

Compétitions
(Organisation, collecte scoring, analyse et résultats…)

Plongeon

Equipes de France
(Logistique, stages, dotations…)

Natation santé

Natation estivale

Gestion des licenciés
(Inscription, paiement, reporting…)

Acc. Ressources fédérales
(Animation du réseau, conseil, …)

Base de données centralisée

ENF | Professionnels | Officiels

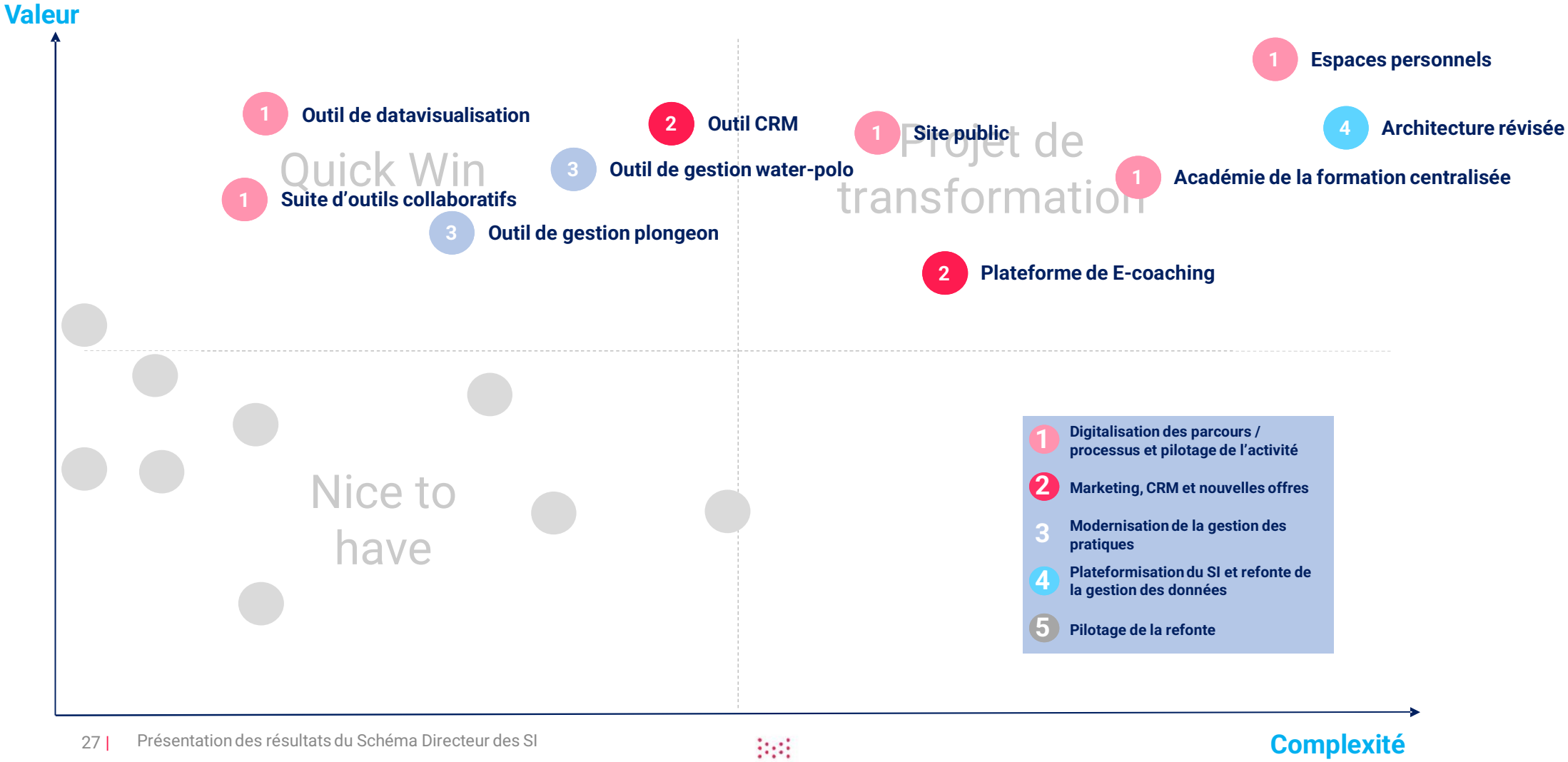
Formations
(Suivi parcours, inscriptions, affiliation, organisation de la formation…)

Finance
(Comptabilité, contrôle facture, suivi financier…)

Contenus internes
(Communication interne, partage docs, pilotage, …)

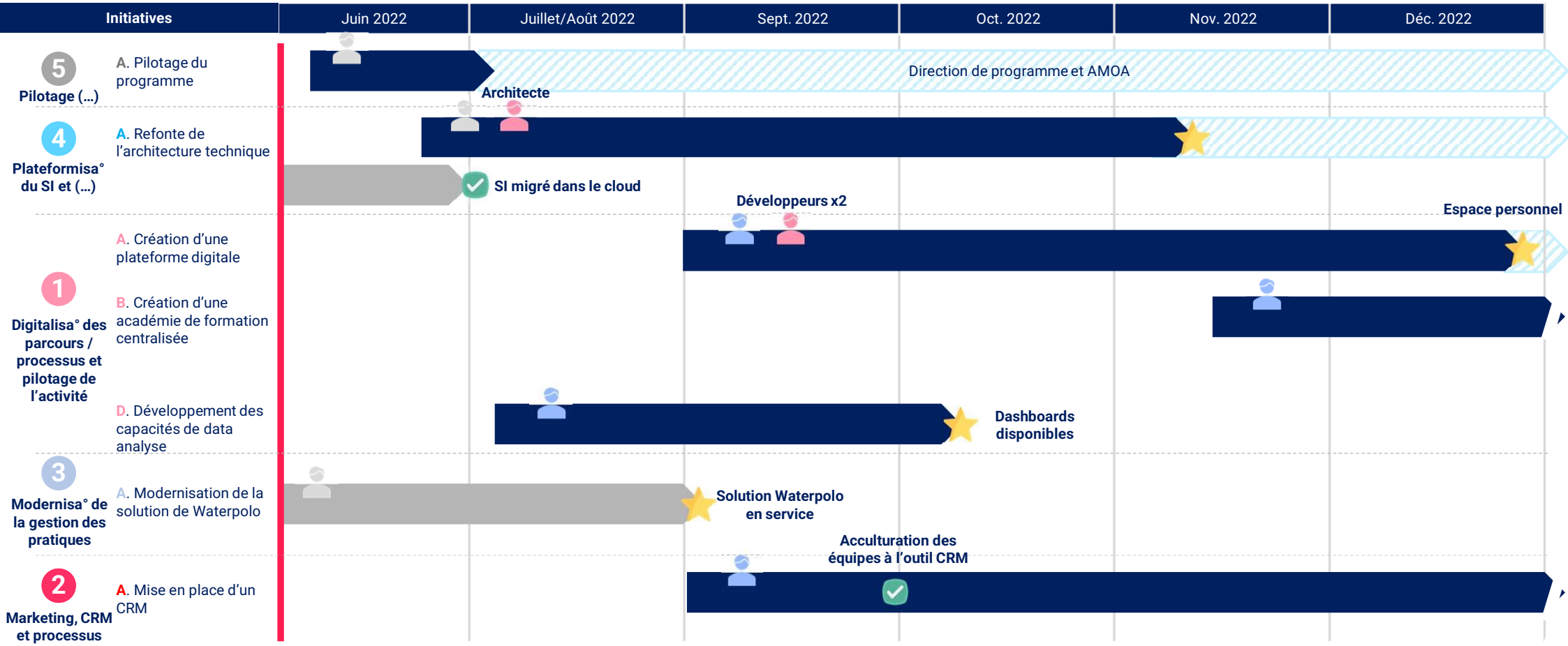
Ressources humaines
(Recrutement, paies, émargement…)

ÉVALUATION DES 10 LIVRABLES CLÉS



Déjà initié

FEUILLE DE ROUTE À 6 MOIS : D'ICI À LA FIN DE L'ANNÉE 2022, L'ENSEMBLE DES CHANTIERS STRUCTURANTS ENGAGÉS



AMOA · Chef de projet · Partenaire technique · Livrable · Livrable clé

SÉMINAIRE DU 19/05/2022 – ATELIER SDSI

Quelles évolutions apporteriez-vous dans le futur pour chaque thématique ?

4 Ateliers (1h)

100+ participants

Salariés et acteurs locaux

135 verbatims collectés

Communication Interne

- 1 seul site public et faciliter l'accès à l'information
- Un outil de visioconférence
- Des bonnes pratiques pour utiliser les outils

Partage de données

- Capacité à extraire des données utiles au quotidien
- Remontée des données pratique santé
- Apprentissage des outils

Partage de documents

- Stockage cloud pour les acteurs locaux
- Simplification de l'accès et du partage des documents
- Formulaires numériques pour les aspects administratifs
- Organisation du drive (convention de nommage et arborescence)

Gestion de contenus multimédias

- Besoin d'une vidéothèque et photothèque utilisable
- Contenus validés par la FFN
- Mise à disposition un charte graphique
- Espace de partage central pour les contenus

LA FEUILLE DE ROUTE EST CONSTITUÉE DE PROJETS DE DIFFÉRENTES NATURES

Projets structurants

1 — Digitalisation des parcours / processus et pilotage de l'activité

- 1.A Création d'une plateforme digitale : portails et sites Web (Séminaire 2022)
- 1.B Création d'une académie de formation centralisée

2 — Marketing, CRM et nouvelles offres

- 2.A Mise en place d'un outil de CRM

3 — Modernisation de la gestion des pratiques

- 3.A Modernisation des outils de gestion des pratiques

4 — Plateformisation du SI et refonte de la gestion des données

- 4.A Refonte de l'architecture technique
- 4.B Remédiation au diagnostic de sécurité

Chantiers unitaires

- 1.C Ouverture du SI à de nouvelles solutions clubs
- 1.D Mise en place d'outils collaboratifs (Séminaire 2022)
- 1.E Développement des capacités d'analyse des données (Séminaire 2022)
- 2.B Développement de l'expérience du live
- 2.C Développement de nouvelles offres premium
- 3.B Mise à disposition d'outils pour le suivi santé (Séminaire 2022)

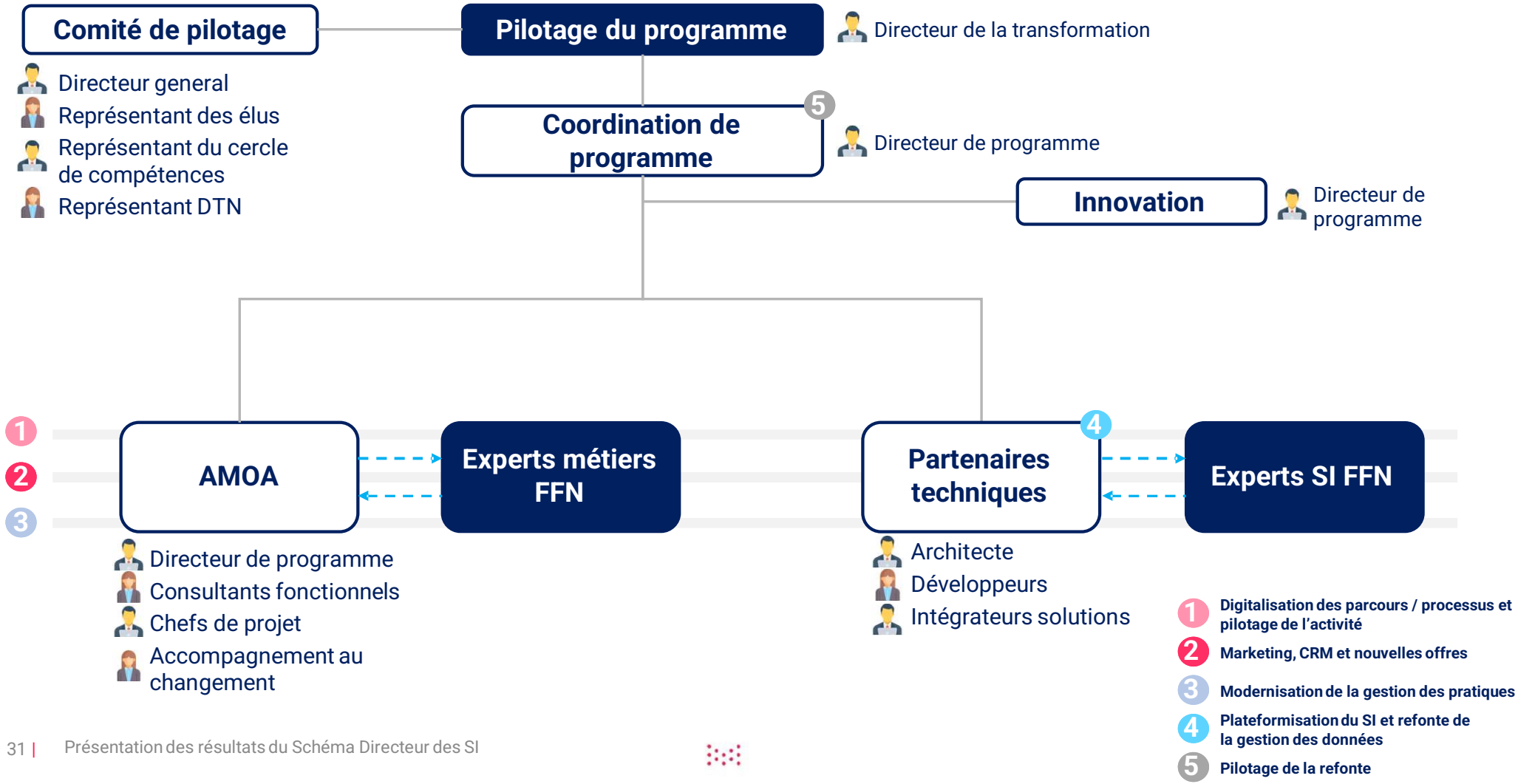
5 — Pilotage de la refonte

- 5.A Direction de programme
- 5.B Agilisation des méthodes de travail
- 5.C Initiatives d'innovation

En lien avec le diagnostic de sécurité SYNETIS

En lien avec le rapport Webedia

UNE ORGANISATION INTÉGRÉE ET FLEXIBLE POUR DÉLIVRER LA REFONTE SUR LA DURÉE



FOCUS INITIATIVES – 1.A

CRÉATION D'UNE PLATEFORME DIGITALE

Site WEB et portail utilisateurs

Vision projet

Redéfinir la **diffusion de l'information** au sein de la FFN, son réseau, ses licenciés et auprès du public au travers une **plateforme digitale globale.**

Travaux

Remplacer **FFNatation.fr, FFN.extranat.fr, ffnboutique.com, les sites satellites et certains modules Extranat**

Mise en place sous 1 plateforme digitale :

- Un portail utilisateurs
- Un nouveau site public global
- Une nouvelle boutique

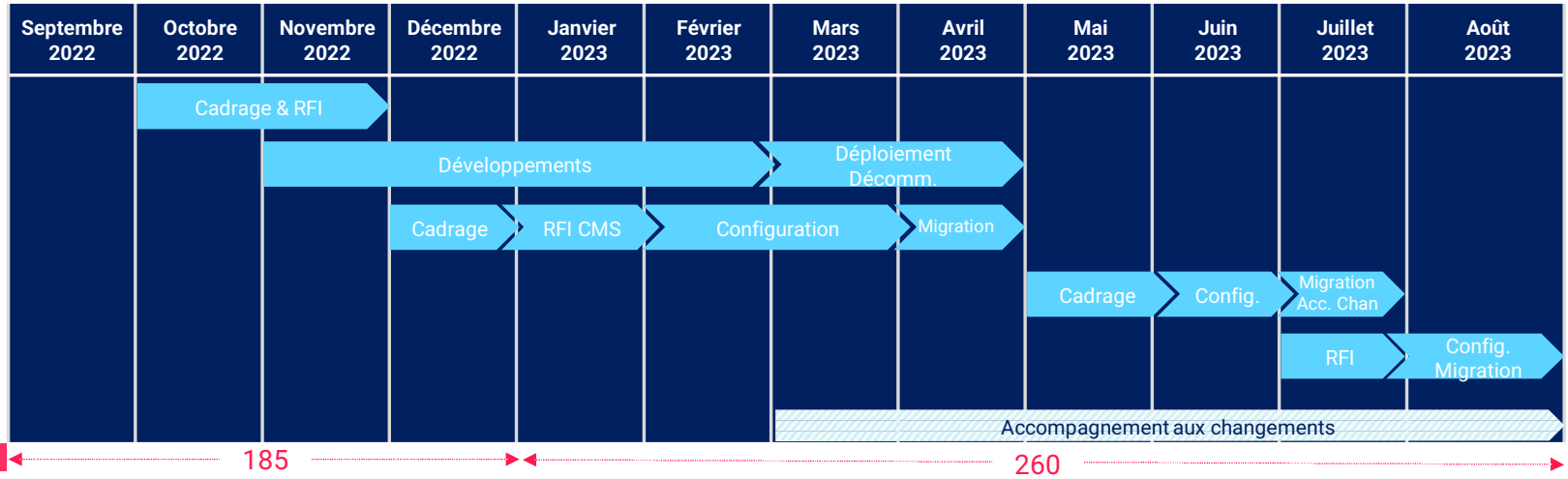
Objectifs

- Remplacer des briques Extranat obsolètes
- Faciliter l'accès aux informations
- Privatiser les données de valeur
- Améliorer l'expérience utilisateurs

Facteurs clés de succès

- Définir précisément les sources d'informations en fonction des profils utilisateurs
- Accompagner aux changements les équipes et le réseau
- Définir des utilisateurs clés

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
1.A.0 Sélection partenaire	0,5	20
1.A.a Portail utilisateurs	2	180
1.A.b Sites publics	2	150
1.A.c Sites satellites	1	45
1.A.d Boutique	1	50
	Total	445



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

FOCUS INITIATIVES – 1.B

CRÉATION D'UNE ACADÉMIE DE FORMATION CENTRALISÉE

Vision projet

Création d'une **plateforme de formation centralisée** regroupant l'ENF, la formation professionnelle et la formation des officiels. Cette plateforme permettra aux licenciés de **s'inscrire, suivre leur parcours** et les acteurs de la formation disposeront d'une plateforme centrale pour **organiser la formation**.

Travaux

Remplacer **l'ENF, Ypareo, Claroline, les modules officiels et affiliation**.

Mise en place d'une plateforme de formation centralisée pour :

- L'ENF
- La formation professionnelle
- La formation des officiels

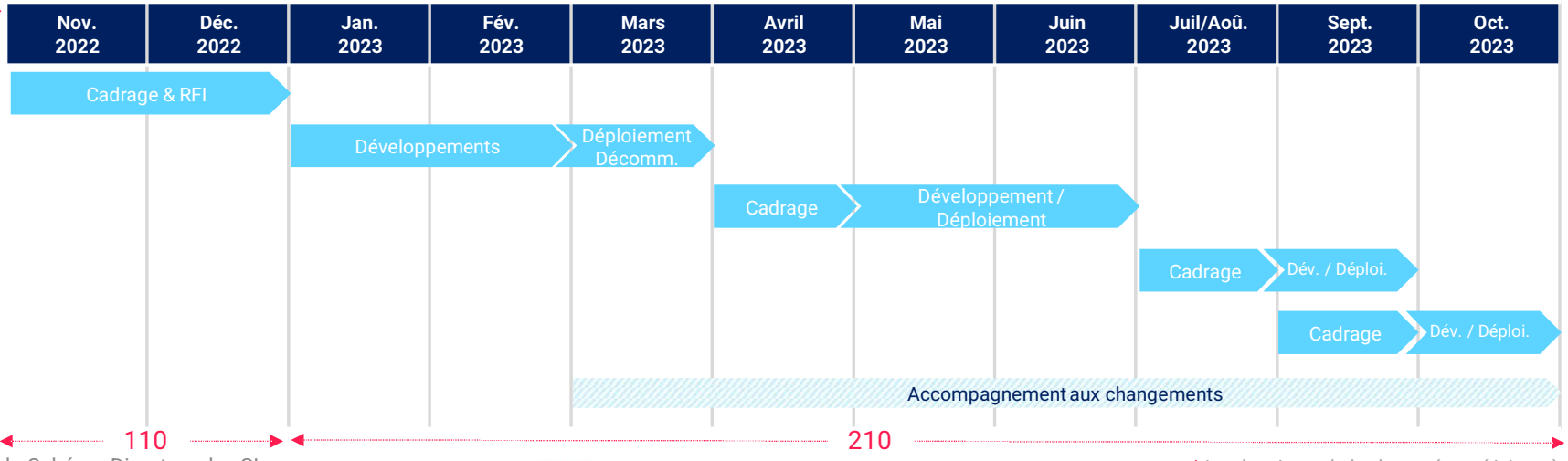
Objectifs

- Remplacer l'ENF obsolète
- Faciliter l'accès aux informations
- Faciliter l'organisation de la formation
- Avoir la vision de son parcours de formation

Facteurs clés de succès

- Standardiser au maximum les divers parcours de formation pour capitaliser sur les développements effectués
- Mobiliser fortement le métier tout au long du projet
- Définir des Key users pour chaque parcours de formation

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
1.B.0 Sélection partenaire	0,5	20
1.B.a ENF	2	120
1.B.b Formation professionnelle	2	90
1.B.c Formation des officiels	1,5	45
1.B.d Affiliation	1,5	45
Total		320



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

FOCUS INITIATIVES – 1.C & 1.D

MISE EN PLACE D'OUTILS COLLABORATIFS ET INTÉGRATION D'OUTILS CLUB

Suite d'outils collaboratifs

Vision projet

Equipes supports et acteurs du réseau ont exprimé la volonté de bénéficier d'outils collaboratifs et d'interfacer le SI avec de nouveaux **outils club**. Ainsi un ensemble d'outils a été identifié pour être déployé au **sein de la FFN et son réseau** pour **faciliter la collaboration** et apporter de **nouvelles fonctionnalités**.

Travaux

- **Intégrer des outils clubs** supplémentaires
- Déployer une **suite d'outils collaboratifs** au travers la FFN et son réseau
- Apport de **bonnes pratiques** pour l'utilisation des outils collaboratifs
- Mettre en place un outil de **géolocalisation**
- Déployer la **photothèque/vidéothèque** au travers la FFN et son réseau

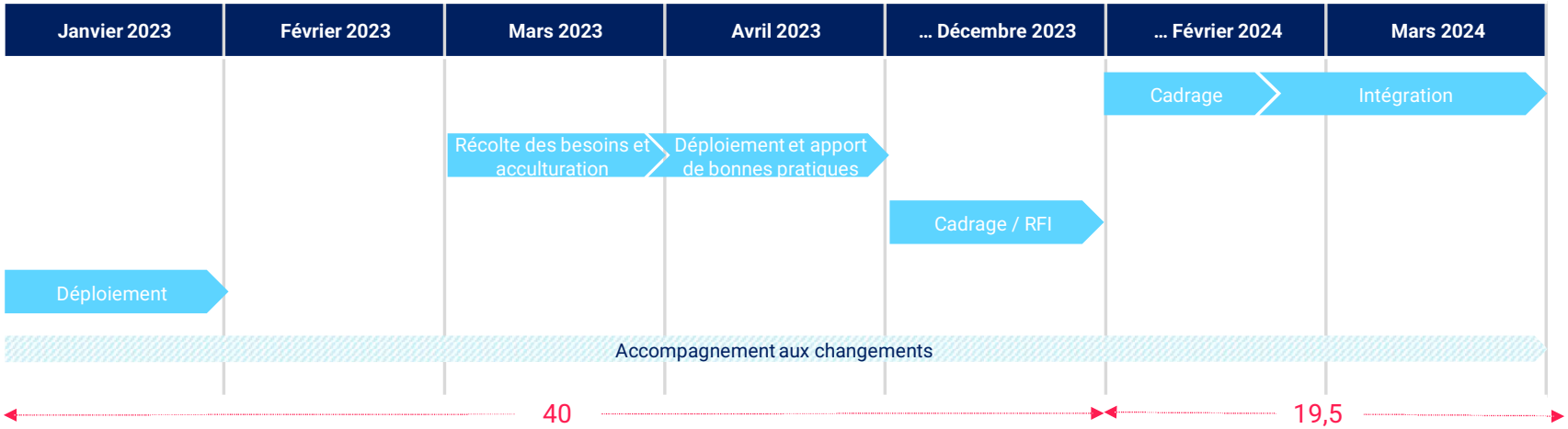
Objectifs

- Améliorer de la communication entre la FFN et son réseau
- Faciliter les tâches du quotidien
- Améliorer les usages du drive en ligne
- Géolocaliser les pratiques, clubs, équipements, médecins…

Facteurs clés de succès

- Vérifier la cohérence de la suite Google avec les besoins métiers
- Apporter une attention à la formation des collaborateurs aux outils sur le long terme
- Mobiliser le métier en tant que porteur de projets
- Définir des key users

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
1.C Intégration de nouveaux outils clubs	0,5	15
1.D.a Suite d'outils collaboratifs	0,5	20
1.D.b outil de géolocalisation	0,5	10
1.D.c Photothèque / Vidéothèque	0,5	10
Coûts solution		4,5
		Total
		59,5



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

FOCUS INITIATIVES – 1.E

DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS D'ANALYSE

Outil de datavisualisation

Vision projet

Rendre **autonome les équipes** supports dans l'accès aux données de la base centrale par l'apport d'un outil de data visualisation. Puis compléter la base de données avec les données des établissements et celles des compétitions internationales pour **élargir les capacités d'analyse**.

Travaux

- Mise en place d'un outil de **datavisualisation**
- **Formation et acculturation** à la datavisualisation
- Création de **modèles de tableaux de bord** pour le suivi
- Développement de **modules pour intégrer les données** des établissements et des compétitions internationales dans la base de données

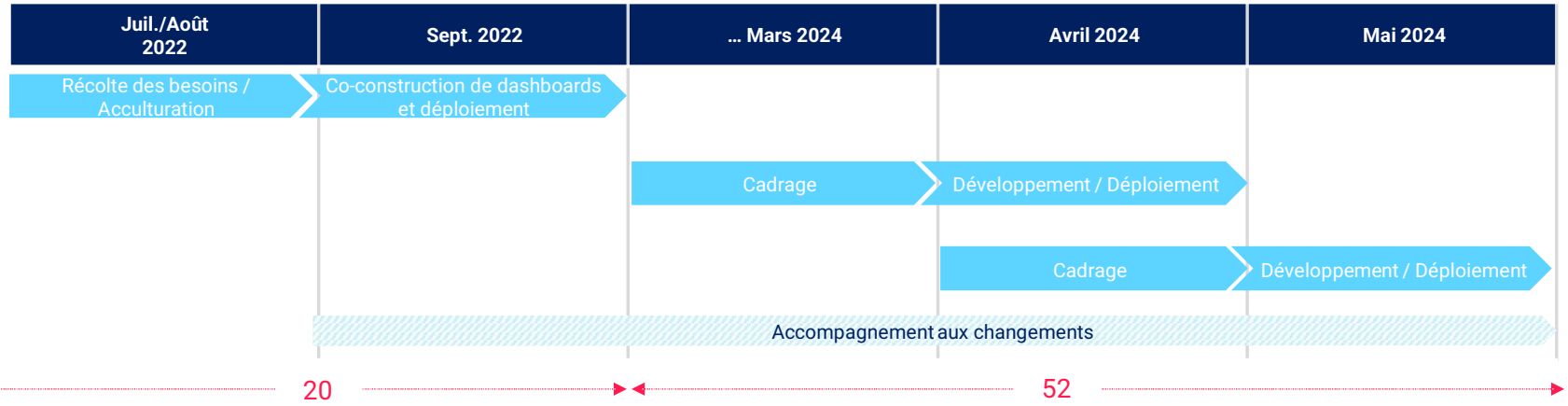
Objectifs

- Faciliter l'accès aux données
- Affiner les analyses
- Avoir des modèles de suivi clairs et impactant
- Gagner en efficacité et temps dans les tâches quotidiennes

Facteurs clés de succès

- Apporter une formation adaptée aux besoins hétérogènes des équipes
- Mobiliser le métier dans la création de tableaux de bord
- Définir des utilisateurs référents sur le long terme
- Cadrer clairement les modèles de données à collecter

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
1.E.a Outil de dataviz	0,5	20
1.E.b Données de compétitions internationales	0,5	26
1.E.c Données établissements	1	26
	Total	72



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

FOCUS INITIATIVES – 2.A

MISE EN PLACE D'UN CRM

CRM

Vision projet

Renforcer la **connaissance des licenciés** et leur **relation avec la Fédération** en déployant un outil CRM complet et adapté.

Travaux

- **Formation et acculturation** au outils CRM
- Mise en place d'un outil CRM

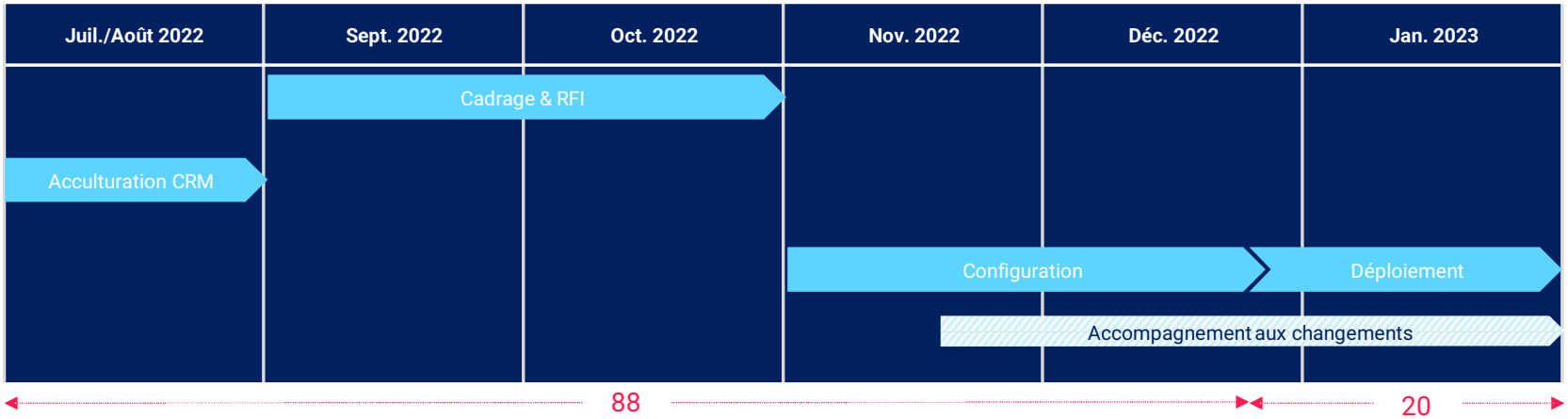
Objectifs

- Adapter la communication aux licenciés
- Distinguer les licenciés par personae
- Identifiés les ex-licenciés
- Définir une base de licenciés à acquérir

Facteurs clés de succès

- Apporter des retours d'expériences spécifiques Fédération
- Le métier devra s'imprégner du potentiel des outils CRM
- Accompagner les équipes dans l'utilisation de l'outil à moyen terme

	Nombre ETP (externe)*	Coût total* (K€)
2.A.0 Sélection solution	0,5	20
2.A.a Acculturation	0,5	20
2.A.b Mise en place CRM	1	68
Coûts solution		8
	Total	108



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

FOCUS INITIATIVES – 2.B

DÉVELOPPEMENT DE L'EXPÉRIENCE LIVE

Live vidéo

Vision projet

Renforcer le **rayonnement** de la FFN auprès **du grand public** en développant des **contenus live et vidéos** aussi bien pour les évènements sportifs majeurs que pour les rencontres organisées.

Travaux

- Achat d'une **solution live streaming** grand public
- Développement d'un module **live scoring pour la natation artistique** sur base live FFN

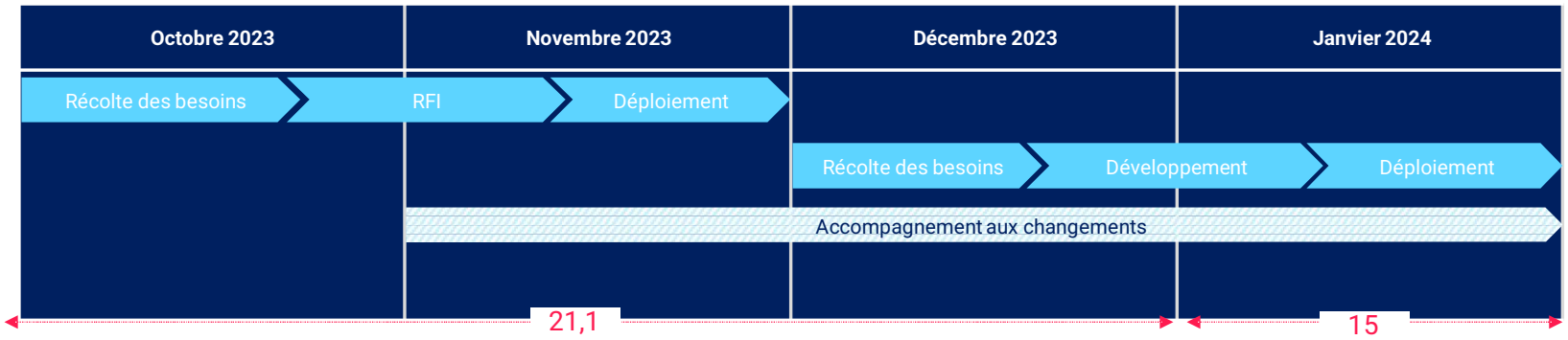
Objectifs

- Déployer le live streaming en dehors des grands évènements
- Développer le live scoring pour la natation artistique
- Accroître le rayonnement de la FFN

Facteurs clés de succès

- Mener une étude auprès des utilisateurs
- Mobiliser les équipes métier pour porter les projets
- Communiquer sur les projets auprès des clubs et du public

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
2.B.a Outil live streaming	0,5	20
2.B.b Live scoring Nat.Artistique	0,5	15
Coûts solution		1,1
	Total	36,1



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

E-coaching et Gamification premium

FOCUS INITIATIVES – 2.C

DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES PREMIUM

Vision projet

Afin **d'adresser les non licenciés** ayant un agenda peu flexible pour s'entraîner en club, le E-coaching et la gamification sont 2 éléments à développer. Ces **nouveaux services** permettront d'explorer de **nouvelles sources de revenus**.

Travaux

- Déployer de **nouveaux contenus** sur Swimming Heroes
- Apporter une **solution de paiement** sur Swimming Heroes pour **accéder à des contenus premium**
- Déployer une **solution E-coaching premium** pour adresser les **pratiquants** (Swim coach)

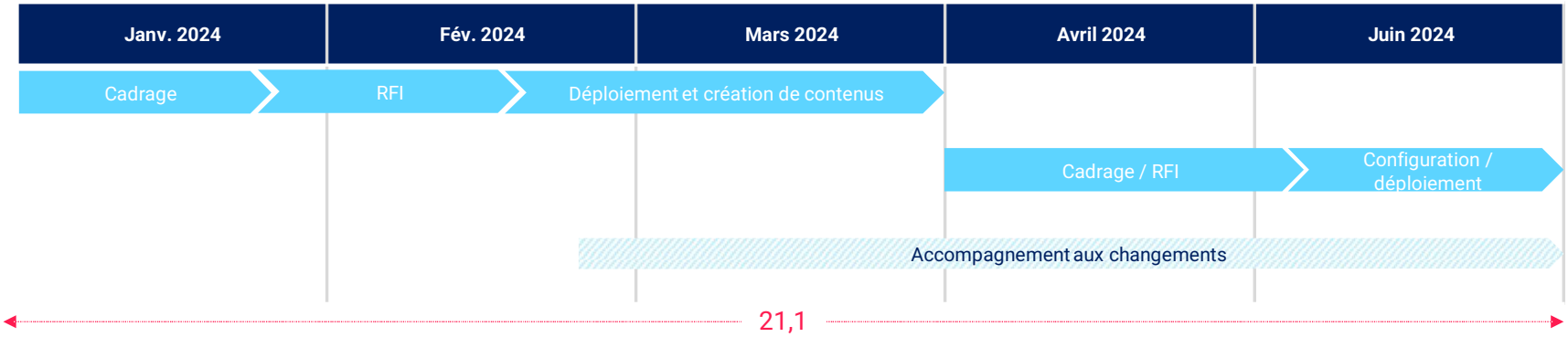
Objectifs

- Trouver de nouvelles sources de revenus
- Adresser de nouveaux publics : les pratiquants
- Améliorer la visibilité de la FFN auprès du grand public

Facteurs clés de succès

- Mener une étude de marcher pour cadrer la solution
- Déployer des versions minimales en premier lieu et affiner ensuite
- Mener une campagne de communication auprès des non licenciés

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
2.B.a Gamification premium	0,5	22,5
2.B.b E-Coaching	1	30
Coûts solution		16,8
	Total	69,3



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

Water-polo, Plongeon et natation

FOCUS INITIATIVES – 3.A

MODERNISATION DES OUTILS DE GESTION DES PRATIQUES

Vision projet

Revoir les outils de gestion de championnat **pour étendre les possibilités** et **assurer l'organisation** des championnats dans de **bonnes conditions** pour **l'ensemble des disciplines FFN mis à part la natation artistique** récemment mis à jour.

Travaux

Remplacer les outils de gestion de compétition **Pocket, Water-polo et FFNeaulibre obsolètes.**
Réviser les interactions entre le SI FFN et les outils de gestion de compétition.

Mise en place :

- Un nouvel outil de **gestion water-polo** (SaaS)
- Un outil de **gestion plongeon** (SaaS)
- Un nouvel outil de **gestion natation course**
- Un nouvel outil de **gestion eau libre**
- Un **outil flexible** afin **de collecter les performances de compétitions variées**

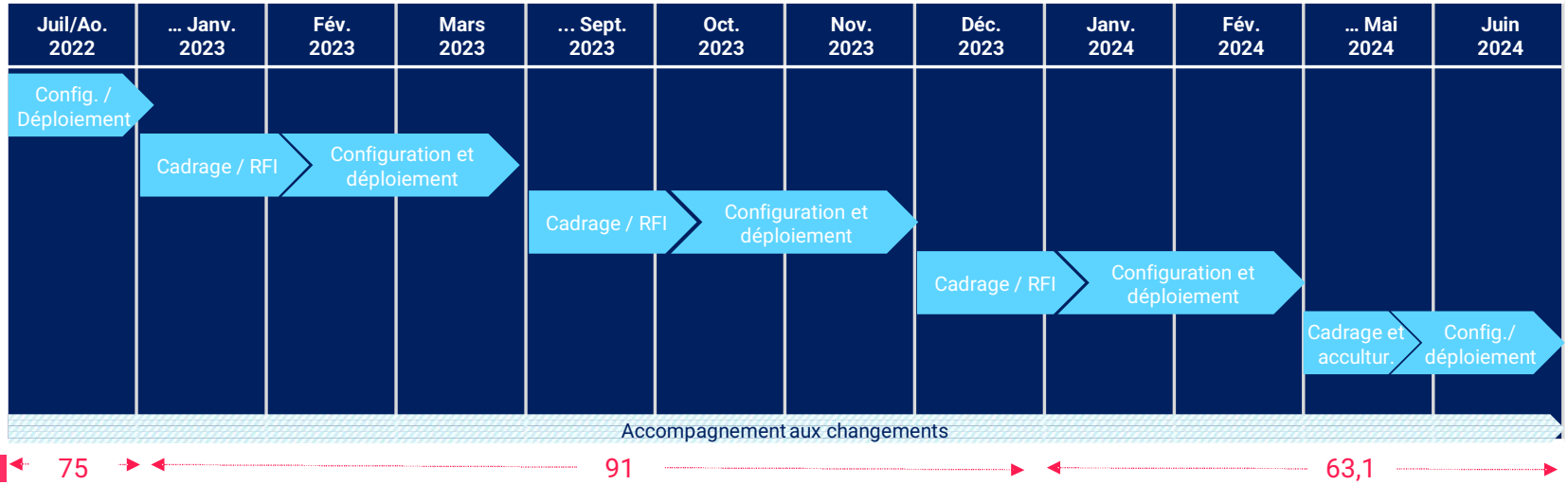
Objectifs

- Corriger l'obsolescence technologique
- Améliorer la qualité de données et le suivi des performances
- Apporter un premier outil de gestion plongeon
- Faciliter l'organisation d'évènements aux formats différents

Facteurs clés de succès

- Impliquer le métier et les équipes IT dans la mise en œuvre des projets
- Assurer l'intégration des outils de gestion avec le SI
- Accompagner aux changement les équipes FFN et le réseau

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
3.A.a Water-polo	0,5	30
3.A.b Plongeon	0,5	30
3.A.c Natation	0,5	30
3.A.d Eau libre	0,5	30
3.A.d Outil de scoring flexible	0,5	15
Coûts solution		94,1
		Total
		229,1



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

Suivi de l'état physique et Natation Santé

FOCUS INITIATIVES – 3.B

MISE À DISPOSITION D'OUTILS POUR LE SUIVI SANTÉ

Vision projet

Apport d'outils pour mener un **suivi physique** auprès des licenciés au travers de leurs pratiques mais également dans le cadre de la natation santé. Ceci apportera au licencié une **vision sur sa condition physique** et pourra se **fixer des objectifs** pour améliorer cette dimension.

Travaux

Mise en place :

- Un outil de suivi des tests physiques
- Un outil de suivi des licenciés Natation santé

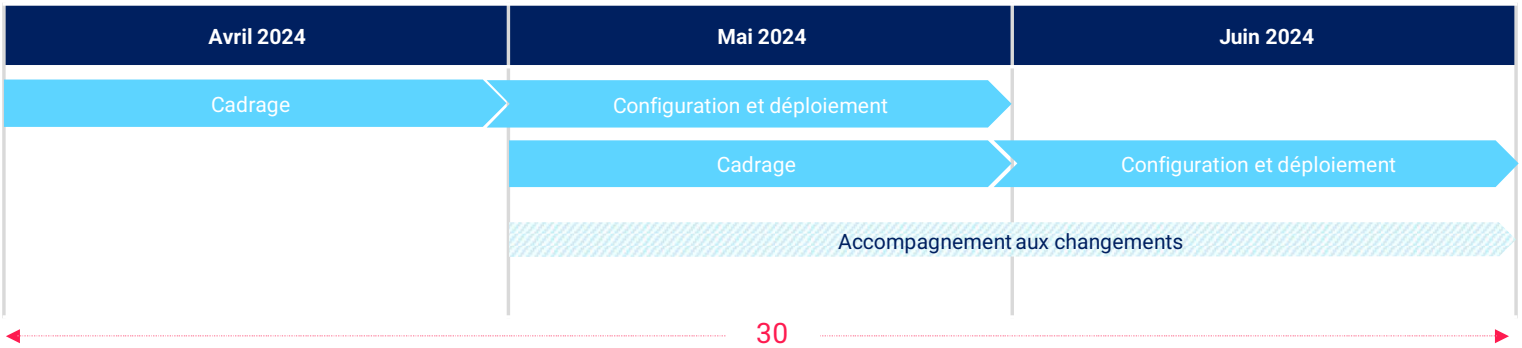
Objectifs

- Suivre la santé physique des licenciés
- Apporter un suivi pour la Natation santé
- Apporter une offre de valeur supplémentaire aux licenciés

Facteurs clés de succès

- Mobiliser le métier pour porter le projet
- S'assurer du respect de la RGPD
- Accompagner aux changement les équipes FFN et le réseau
- Communiquer auprès des licenciés sur ce nouveau servcie

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
3.B.a Tests physiques	0,5	15
3.B.b Natation santé	0,5	15
		Total 30



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

Refonte de l'architecture

FOCUS INITIATIVES – 4.A

REFONTE DE L'ARCHITECTURE TECHNIQUE

Vision projet

La refonte de l'architecture technique s'inscrit dans une dynamique pour **élargir les possibilités** du SI déjà commencée dans une logique **servicielle** et faciliter les évolutions futures et interventions techniques.

Travaux

Actions:

- **Choix des technologies** pour les prochaines années
- **Cartographie** du SI
- **Montée en compétences** sur les technologies du SI
- Refonte de l'architecture
- **Désimbriquassions** du SI
- **Mise à niveau** des briques obsolètes

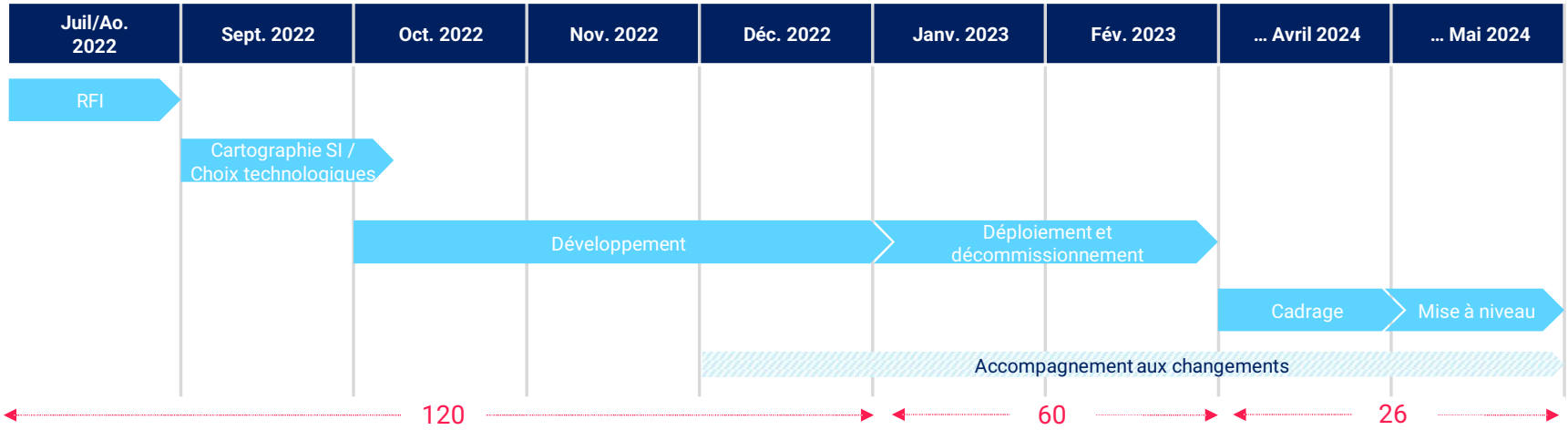
Objectifs

- Corriger l'obsolescence technologique
- Rendre flexible le SI
- Gagner en maturité sur les technologies du SI
- Faciliter les opérations techniques au quotidien

Facteurs clés de succès

- Mobiliser le métier pour porter le projet
- Cadrer les risques liés à la désimbriquassions
- Accompagner aux changement les équipes IT

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
4.A.0 Sélection partenaire technique	0,5	10
4.A.a Revue de l'architecture	1	20
4.A.b Refonte	2	150
4.A.c Mise à niveau des briques obsolètes	1	26
Total		206



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

FOCUS INITIATIVES – 4.B

REMÉDIATION DE L'AUDIT DE SÉCURITÉ

Vision projet

Sur base de **l'audit de sécurité** mené au S1 2022, des projets majeurs sont à mener pour assurer la sécurité du SI. Cette remédiation s'articulera autour de 2 grands axes:

- La mise à niveau des équipements réseau
- L'apport de nouveaux outils pour assurer les fondamentaux de la sécurité qui inclura une revue des processus induits

Travaux

Actions:

- Installation d'un **VLAN**
- Changement du **NAS**
- Mise en place d'une solution de **Mobile Device Management (MDM)**
- Revue des **processus de gestion du parc informatique**
- Mise en place d'un outil de **monitoring** pour centraliser les logs
- Définition des **seuils d'alerte** et **procédures**

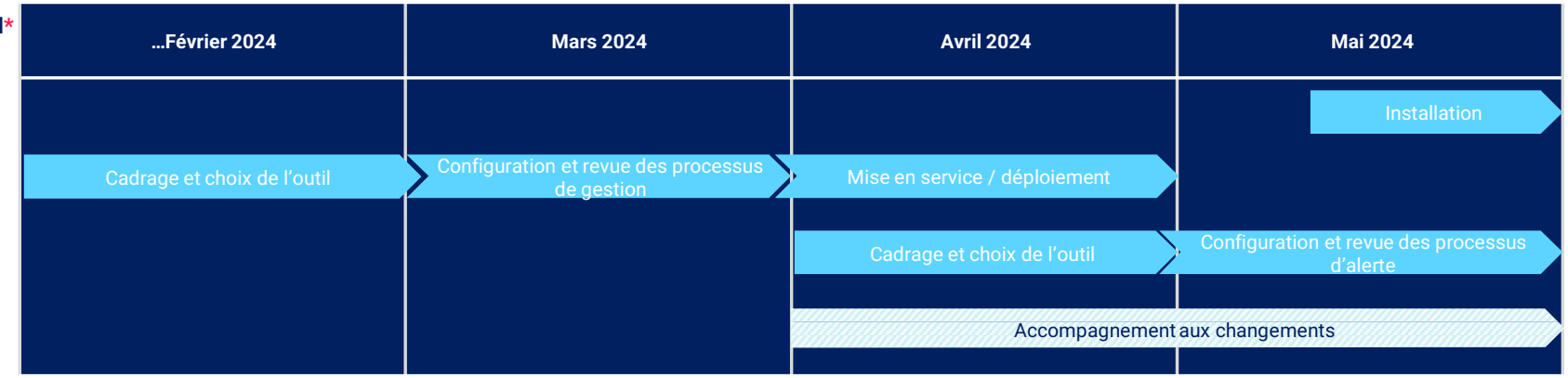
Objectifs

- Renforcer la sécurité du SI
- Organiser la maîtrise des risques de sécurité
- Monter en compétences sur la sécurité
- Reprendre la main sur le parc informatique

Facteurs clés de succès

- Mobiliser le métier pour porter les projets
- Monter en compétences en sécurité
- Accompagner aux changement les équipes IT

	Nombre ETP (externes)*	Coût total* (K€)
4.B.a Installation d'équipements réseaux		2,5
4.B.b Solution MDM	0,5	26
4.B.c Solution de monitoring	1	19,5
Coûts solutions		5,6
		Total
		53,6



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

FOCUS INITIATIVES – 5

PILOTAGE DE LA REFONTE

Pilotage, accompagnement aux changements et revue des processus

Vision projet

Afin d'assurer le **suivi** et l'organisation de la refonte décrite au travers du schéma directeur des Si, des ressources dédiés apparaissent nécessaires. Ces ressources apporteront **animation**, **expertise**, **méthodologie** et feront en sorte de **pérenniser** les plus values de cette refonte.

Travaux

Actions:

- Mise en place et animation d'une **gouvernance programme**
- **Faciliter** les collaborations projet
- **Maîtriser les coûts** et **cadencer** les projets
- Apporter une **formation en méthodologie agile**
- Assister les équipes dans leur **montée en compétences** en gestion de projet
- Mettre en place un **laboratoire technologique** pour tester des projets innovants

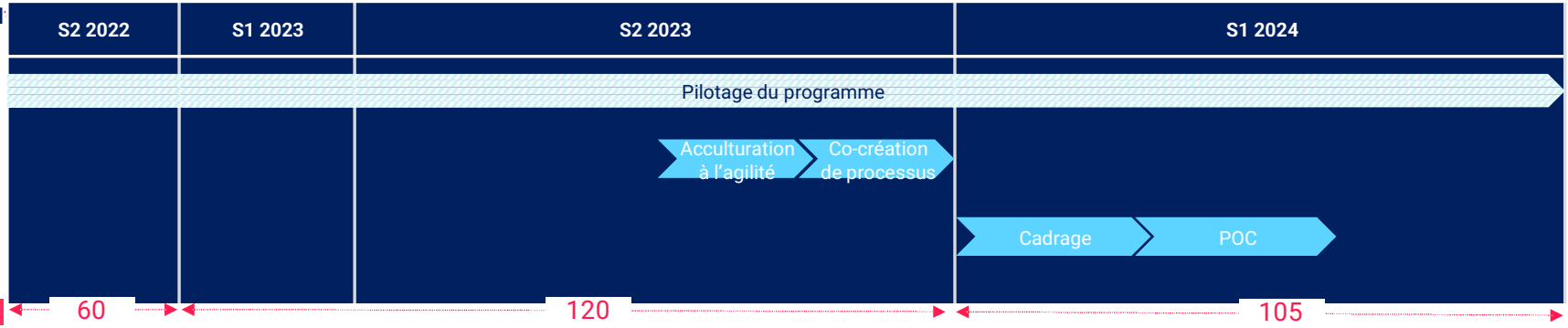
Objectifs

- Respect du planning
- Cohésion et synergies entre les chantiers
- Maîtrise des risques
- Expertise et méthodologie
- Montée en compétences des équipes

Facteurs clés de succès

- Identifier des sponsors programme
- Fluidifier les échanges entre projets
- Accompagner les équipes dans leur montée en compétences projet

	Nombre ETP (externes)*	Coût total (K€)
5.A Pilotage de la refonte	0,5	220
5.B Coaching agile	0,5	20
5.C Laboratoire technologique	1	45
		Total 285



* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative

COMPILATION DE RETOURS

SUITE AUX REVUES AVEC **L'EQUIPE SI**, LE **CC REFONTE DES SI** ET **LES DIRECTIONS**

- **RETOUR DE L'EQUIPE SI – 29/06 :**
    - VOLONTE DE L'EQUIPE D'ETRE **ASSOCIEE AU PLUS TOT** DANS LE PROCESSUS DE **CHOIX DU PARTENAIRE TECHNIQUE**

- **RETOUR DU CC REFONTE SI – 01/07 :**
    - **POINT DE VIGILANCE #1** : IMAGINER UNE ORGANISATION DE L'EQUIPE QUI PERMET UNE **MONTEE EN COMPETENCES** DES MEMBRES DE L'EQUIPE AU COURS DE LA PHASE PROJET AFIN D'ETRE EN PLEINE CAPACITE D'ASSURER LA MAINTENANCE EN PHASE DE PRODUCTION DE L'ENSEMBLE DU PERIMETRE
    - **POINT DE VIGILANCE #2** : GARDER LE CONTRÔLE SUR LES ACTIONS ET CHOIX DE l'AMOA
    - **POINT DE VIGILANCE #3** : IMPLIQUER L'EQUIPE SI INTERNE AU MAXIMUM AFIN DE BENEFICIER DE LEUR EXPERTISE POUR LE CHOIX DES ORIENTATIONS
    - **POINT DE VIGILANCE #4** : NE PAS FAIRE DE CHOIX DE SOLUTIONS TROP RAPIDES, BIEN METTRE EN CONCURRENCE
    - **POINT DE VIGILANCE #5** : BIEN CONSIDERER L'IMPORTANCE DE LA SPECIFICITE DE LA NATATION COURSE ET LA NECESSITE DE PRIVILEGIER LES COMPETENCES DES EQUIPES DE LA FFN POUR ASSURER LA REFONTE DES MODULES ASSOCIES

- **RETOUR DES DIRECTIONS – 07/07 :**
    - **POINT D'ATTENTION** : CONSIDERER LA DIMENSION E-COMMERCE DANS L'ENF

    -

* Le planning et le budget présenté ici est à confirmer lors du lancement de l'initiative