



À CHAQUE ÉPREUVE
QUE VIT VOTRE
PEAU, BIODERMA
AGIT POUR LA
renforcer

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

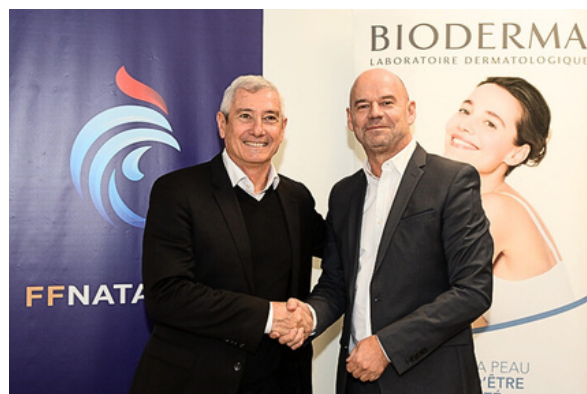


PARTENAIRE OFFICIEL DE LA *peau* DES NAGEURS

À PARIS,
LE 12 JANVIER 2024

La Fédération Française de Natation et Le laboratoire Bioderma ont signé un partenariat au siège de la Fédération : Bioderma devient le partenaire officiel de la peau des nageurs de l'équipe de France de Natation.

« Nous sommes ravis d'intégrer Naos et la marque Bioderma au sein du programme des partenaires de la Fédération » a indiqué Gilles Sezionale, Président de la Fédération Française de Natation. « Dans le cadre de mon activité de pharmacien, j'ai régulièrement l'occasion de recommander les produits Bioderma et nous sommes ravis que la marque mette son expertise de la biologie et de la protection de la peau à disposition des nageurs de l'équipe de France et des nageurs plus occasionnels. »



« L'entreprise NAOS sélectionne précieusement ses partenariats, et nous avons trouvé que la FFN était une véritable valeur ajoutée à nos partenariats existants avec l'École du Ski Français, ou l'institut Curie. Nous avons à cœur de mettre les nageurs et leurs besoins au cœur de l'ensemble de notre partenariat. » indique Philippe Perruchet, Directeur Général NAOS France.

« Nous comptons de nombreux collaborateurs pratiquant la natation et rencontrant des problématiques de peau liée à leur pratique. Ce partenariat leur parle car il vient répondre à une réalité concrète » ajoute-t-il.

En collaboration avec les professionnels de santé du monde entier, Bioderma développe depuis 1977 des produits conçus à Aix-en-Provence, pour préserver la santé de la peau, en apportant des réponses spécifiques et appropriées à son dysfonctionnement.

Parce que la peau est un organe vivant, qui interagit et s'ajuste en permanence à son environnement grâce à des mécanismes naturels, Bioderma s'appuie sur les principes de l'écobiologie, qui consistent à trouver dans la peau, des solutions pour la peau.

*Sensible, la peau révèle nos émotions, et l'état de notre santé.
A sa surface, se lisent notre histoire, nos sentiments et nos inclinations.*

Pour certains, c'est la passion de l'eau.

Mais les athlètes qui évoluent au sein d'une arène liquide, d'apparence tranquille, risquent pourtant leur peau : exposée aux agressions du chlore, elle est en première ligne pour affronter les compétitions et les entraînements à répétition.

Alors elle se fragilise et s'assèche, tandis que sa barrière protectrice s'altère et devient poreuse, provoquant des démangeaisons, des tiraillements, voire des sensations de brûlure.

**À CHAQUE ÉPREUVE QUE VIT VOTRE PEAU,
BIODERMA AGIT POUR LA *renforcer.***

Les équipes Bioderma se sont donc plongées au cœur des problèmes cutanés des nageurs afin d'apporter des réponses efficaces, en harmonie avec leur peau.

Avec pour engagements : hydrater, renforcer et offrir la meilleure des protections à la peau lorsqu'elle se retrouve sans défense.

Bioderma et la FFN dévoileront dans les semaines à venir un dispositif avec un programme de sensibilisation sur l'importance de prendre soin de sa peau et sur l'impact de l'eau sur celle-ci, la mise à disposition de produits auprès des nageurs, et le développement de contenus autour des événements de la Fédération. Un pool d'ambassadeurs qui représenteront la marque tout au long du partenariat sera prochainement annoncé.

L'entreprise NAOS est aujourd'hui fière de pouvoir accompagner la peau des sportifs, toujours soumise à rude épreuve, à s'adapter à leur environnement, à travers 3 beaux partenariats :

- Depuis 2016, Institut Esthederm soutient la Fédération Française d'Équitation, FFE, et la cavalière championne olympique à Rio, Pénélope Leprévost, qui incarne ce partenariat de prestige en tant qu'ambassadrice de la marque.
- Depuis 2021, Bioderma soutient l'École du Ski Français, ESF, à travers des campagnes de protection solaire de la peau à la montagne.

- Et depuis janvier 2024, Bioderma accompagne les nageurs à prendre soin de leur peau exposée aux agressions du chlore, au travers de sa gamme peaux sèches, Atoderm.



A propos de NAOS et de Bioderma

Lorsqu'il créé en 1977 les premiers produits BIODERMA et Institut Esthederm, Jean-Noël Thorel, pharmacien-biologiste, ouvre la voie de la cosmétique active en intégrant la biologie dans la cosmétique, avec pour objectif d'en changer le paradigme.

Présent aujourd'hui dans plus de 100 pays, NAOS a fait le choix d'un site unique de conception et de fabrication, NAOS Les Laboratoires, à Aix-en-Provence (France) afin de maîtriser la qualité et la conception unique de ses produits.

Les marques NAOS – BIODERMA, Institut Esthederm et Etat Pur – revendiquent une approche commune unique : l'écobiologie qui considère la peau comme un écosystème en interaction permanente avec son environnement.

Inspiré par la vie et animé par le cœur, NAOS est constitué en fondation actionnaire dont la raison d'être est de contribuer à la réalisation du potentiel humain.

Pour plus d'informations : www.naos.com

A propos de la FFN

La Fédération Française de Natation (FFN) est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique qui a pour mission l'organisation, le développement la promotion des pratiques de la natation sur le territoire français. Elle valorise les cinq disciplines olympiques qu'elle représente (natation course, natation artistique, eau libre, plongeon et water-polo) et leurs pratiquants.

CONTACTS PRESSE

**Direction des relations presse, publiques et influence,
marques NAOS, Bioderma, Institut Esthederm, Etat Pur**

**Caroline Morise
caroline.morise@naos.com
06 83 83 82 75**

PR Manager Presse et influence Bioderma

**Stina Masson
stina.masson@naos.com
06 58 78 69 44**

Fédération Française de Natation

**Nicolas Menanteau
nicolas.menanteau@ffnatation.fr
06 81 05 51 07**

**Charlotte Despreaux
charlotte.despreaux@ffnatation.fr
06 23 25 32 60**